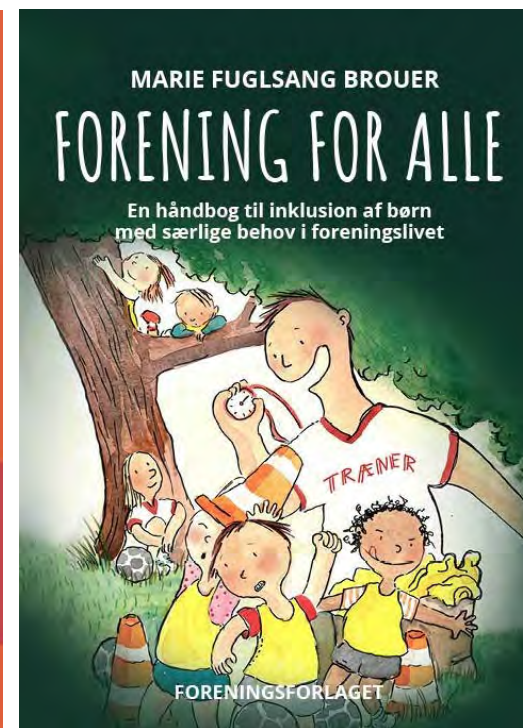
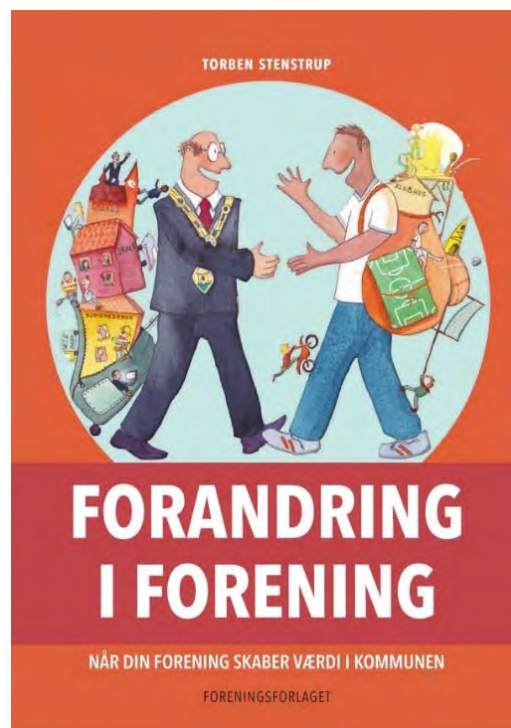


Folkeoplysningspolitikken som redskab

Fritidssamrådets Konference

25. okt. 2018





www.foreningsudviklerne.dk



A photograph showing a dense, tangled blue netting covering green foliage. The netting is made of thin, light blue plastic or fabric strands that are interwoven in a complex, non-uniform pattern. The background consists of various green leaves and stems, some of which are partially obscured by the netting. The overall appearance is that of a protective or containment barrier.

Kommune X

Folkeoplysningspolitik

Hvad er formålet?

- Opfylde lovkrav
- De voksne i Byrådet og ledelsen sætter scenen
- Afstemme forventninger og inddrage borgerne
- Etablere et fælles værktøj, så kommune og borgerne kan forene kræfterne

Styringshierarki

Vision og Kommuneplan mv.

Budget

**Facilitets-
plan**

Analyser

**Folkeoplysnings-
politik**

**Øvrige
politikker**

Tilskudsregler

**Strategi- og
Handlingsplan**

Projekter

Kommuneplan 2018

Bæredygtig byudvikling

Bæredygtighed er fortsat grundlaget for, hvordan udviklingen af Rødovre vil ske. Bæredygtighed er en helhedsorienteret sammentænkning af miljømæssige, sociale og økonomiske aspekter.

I forlængelse af temaerne i Kommuneplanstrategi 2016 arbejder vi desuden videre med kultur og demokrati som selvstændige bæredygtighedsparametre.



De fire veje - sammen om Rødovre

Visionen gøres virkelig ad nedenstående fire veje, som vi - kommune og borgere - skal gå sammen.

Derigennem styrker vi fællesskabet, medansvaret og engagementet i lokalsamfundet, så Rødovre også i fremtiden er en god, levende og attraktiv kommune - med nærvær og samvær mellem mennesker.

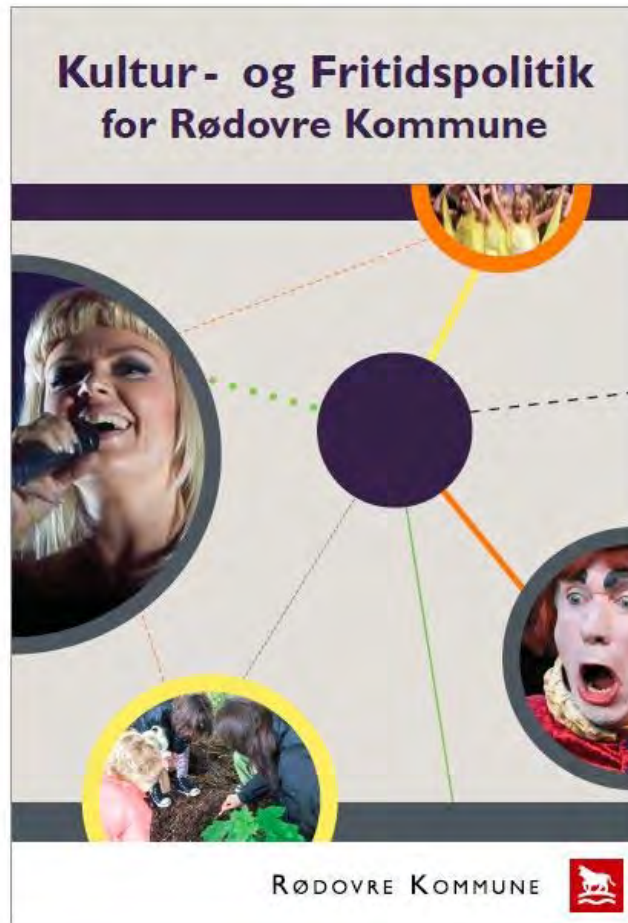


SAMMEN OM RØDOVRE

FOLD ALLE UD +

- + Vi vil styrke den offentlige samtale
- + Borgerne skal være med til at samskabe velfærden
- + Vi skal løse opgaverne i fællesskab
- + Hjælp til dem, der har behov

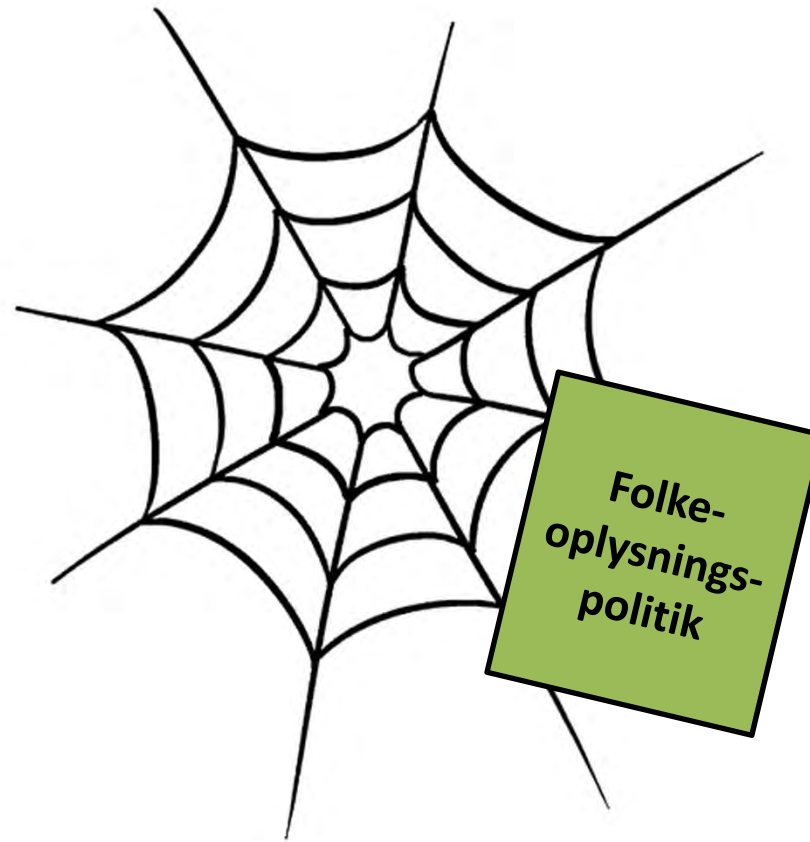
Kommunens Politikker



Politikker:

- Kultur- og Fritidspolitik 2012
- Idrætspolitik 2009
- Børne- og Ungepolitik 2014
- Børnekulturpolitik 2004
- Erhvervs politik 2011
- Frivillighedspolitik 2015
- Handicappolitik 2017
- Sundhedspolitik 2015
- Ældre- og Værdighedspolitik 2012 2016
- Udsattepolitik 2016
- Klimapolitik 2009

Sammenhænge og cyklus



Optik?

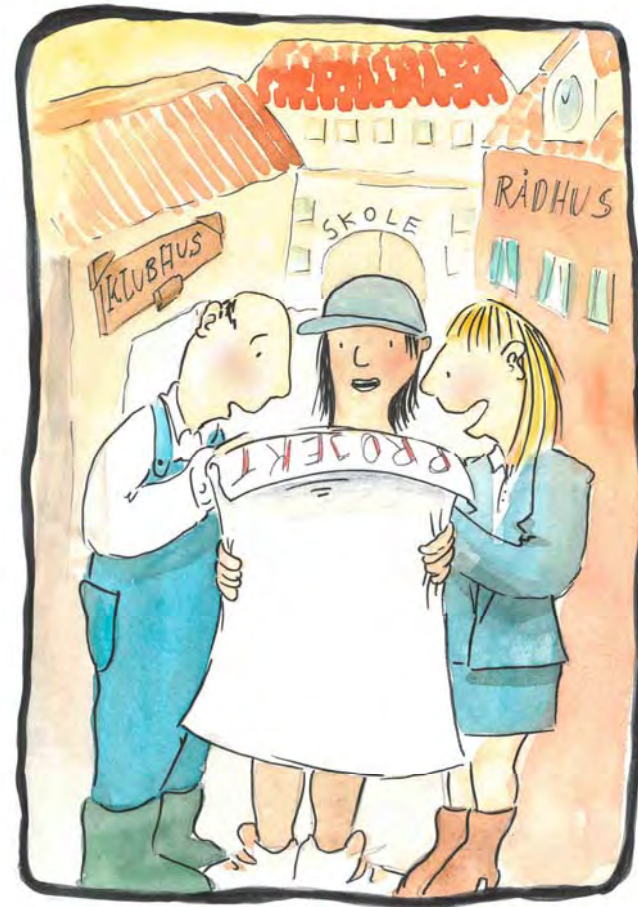
- Folkeoplysningen isoleret set?
- Tværgående værdiskabelse?
- Inddragende tilgang?



Hvem initierer?

Tilblivelsesproces

- Inspiration
- Arbejdsgruppe
- Katalog over indsatser
- Seminar
- Udkast til politik
- Foreningernes medejerskab
- Høring
- Folkeoplysningsudvalget
- Politisk behandling





Rammeværktøj
eller
detailregulering?

Prioritering
eller
alt er lige?

Indhold

HVAD?

- Fokus på aktiviteter og rammevilkår
- Målsætninger
- Indsatser og satsninger
- Grænseflader til andre politikker og strategier
- Det særlige i kommunen?

Folkeoplysningslovens §34

Kommunalbestyrelsen vedtager og offentliggør en politik for den folkeoplysende virksomhed i kommunen, som skal angive følgende:

1. Målsætning for borgernes deltagelse i den folkeoplysende voksenundervisning og det frivillige folkeoplysende foreningsarbejde.
2. Rammer for den folkeoplysende voksenundervisning og det frivillige folkeoplysende foreningsarbejde, herunder de fysiske rammer.
3. Samspil og sammenhæng mellem den støtteberettigede folkeoplysningsvirksomhed og selvorganiserede grupper og aktiviteter, herunder for så vidt angår de økonomiske rammer for det folkeoplysende udviklingsarbejde, jf. § 6, stk. 1, nr. 3.
4. Samspil mellem den folkeoplysende virksomhed og øvrige politikområder, herunder muligheder for indgåelse af partnerskaber om løsning af konkrete opgaver, jf. § 8a, nr. 3, og § 19, stk. 3.
5. Afgrænsning af aktiviteter inden for den folkeoplysende virksomhed i forhold til andre tilgrænsende aktiviteter.
6. Omfanget og karakteren af brugerinddragelsen af den folkeoplysende virksomhed i kommunen, jf. § 35, stk. 1.

§35 stk. 2 udvalget...

Få møder og kun:

- Folkeoplysningspolitik
- Budget
- Tilskudsregler

Gode møder og masser af indflydelse og samarbejde:

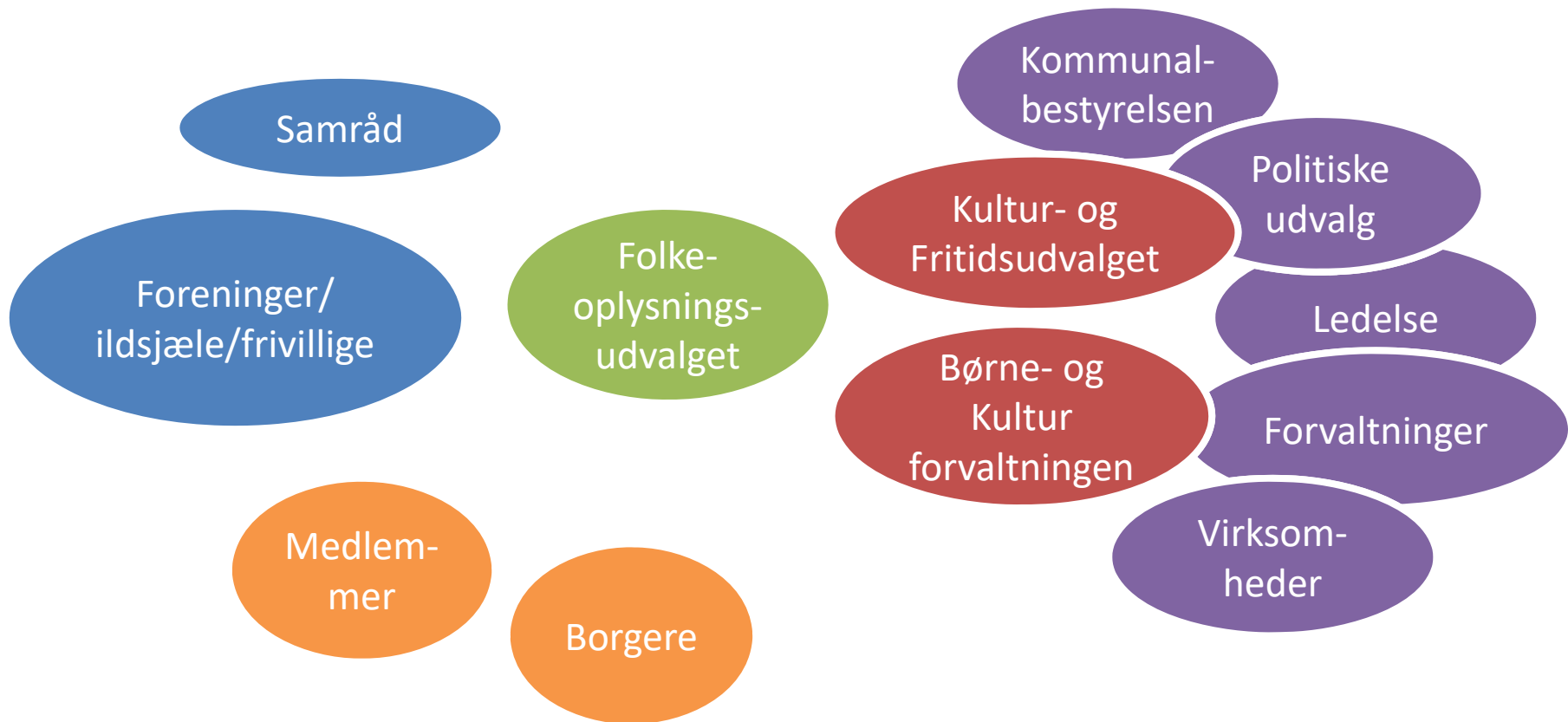
- Stor kompetence tildelt
- Rådighed over budget
- God kontakt til beslutningstagere og samarbejdspartnere



Minimum

Maksimum

Folkeoplysningsudvalgets rolle



Forskellige roller

- Samarbejds- og koordineringsorgan mellem to ”verdener”
- Fører politiske beslutninger ud i livet indenfor forenings- og fritidsområdet
- Interessevaretager foreningernes behov
- Igangsætter og gennemfører egne projekter
- ?

Udmøntning af politikken

- Samarbejde og koordinering
- Ejerskab og medindflydelse
- Facilitering og support
- Empowerment af borgere og ildsjæle
- Transparens og inddragelse
- Risikovillighed

**Klæde på til opgaven
– ”Forandring i forening”**

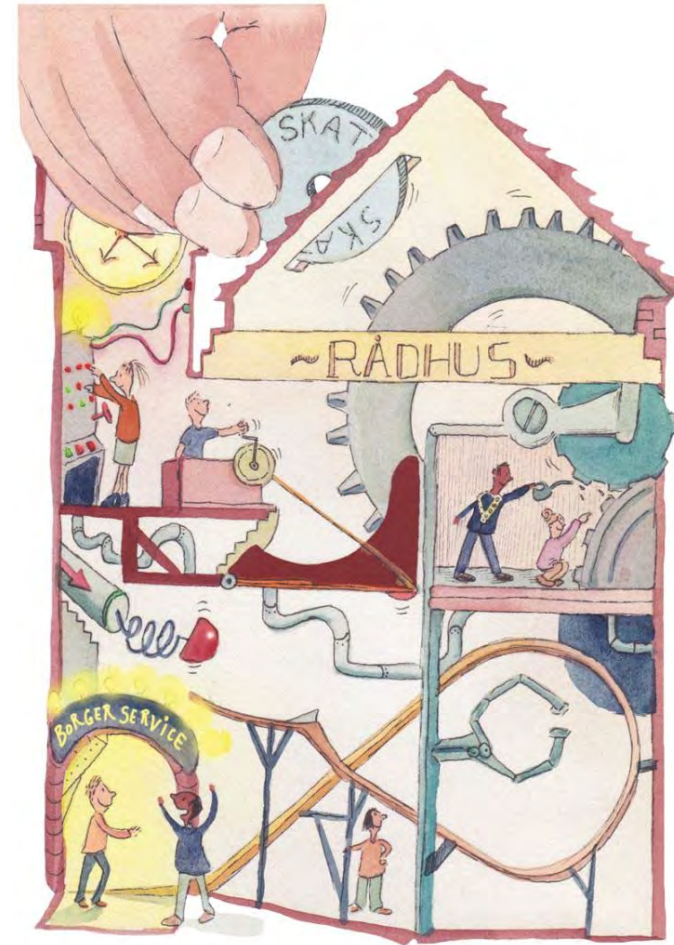
Pointer til foreningerne

- Din forening skaber allerede værdi lokalt – husk at fortælle om det
- Skab værdi på nye måder og husk motivation og bæredygtighed
- Åbn jer og samarbejd med andre og med kommunen
- Den attraktive forening har lettere ved at skaffe penge og opmærksomhed



Pointer til kommunen

- Se foreningernes ressourcer og forstå deres logik
- Styrk foreningernes kompetencer og invester i dem
- Understøt og skab tillid i stedet for opfølgning og kontrol
- Klæd kommunens nøglepersoner på til samarbejde med foreningerne



Forandring i forening...

Folkeoplysning 2018

Det frivillige landkort

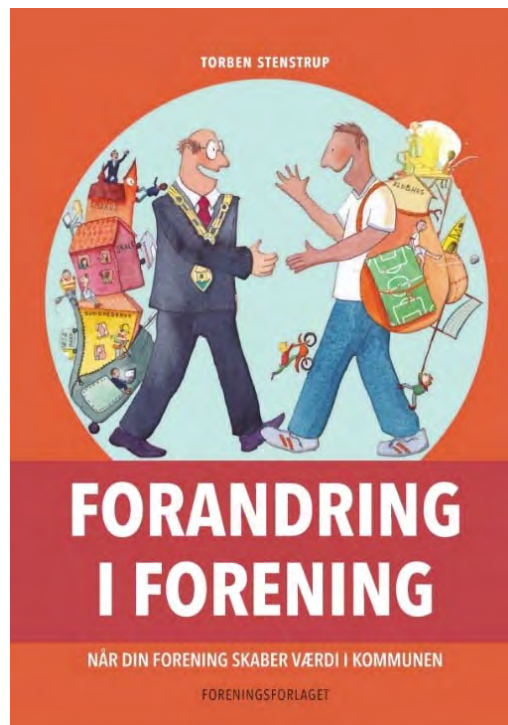
Gratis
kommunal-
arbejdere?

Gnisten og
motivation

Den attraktive
forening

Partnerskaber

God ledelse af frivillige



Stærkere
organisering

Fyr op under
foreningerne

Fyr op under
kommunen



Eksempler...



Holbæk Kommune



Facilitering af Folkeoplysningsudvalget maj – dec 2016

- Udvikle Strategiplan

Fire indsatser:

- Opbygge solidt fodfæste blandt foreningerne
- Arbejde mere proaktivt og skabe større værdi sammen med kommunen
- Arbejde som bindeled mellem to verdener
- Styrke udvalgets egen kapacitet for at løfte ovenstående



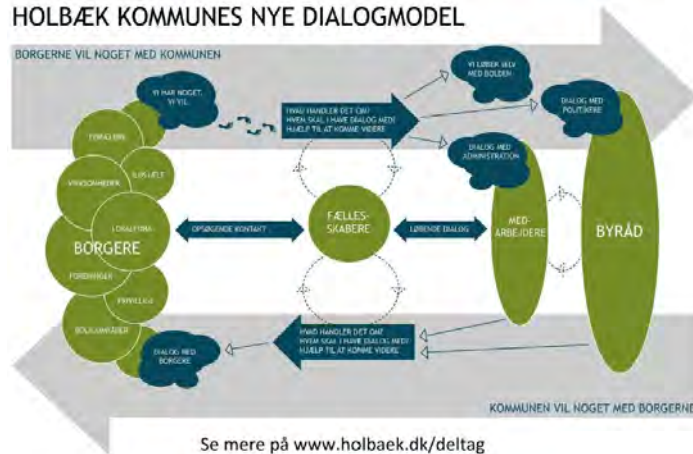
Folkeoplysningspolitik

Folkeoplysningsudvalget inddrages i alle sammenhænge af generel betydning for den folkeoplysende virksomhed, herunder:

- Inddragelse i udarbejdelse af kommunens folkeoplysningspolitik
- Høringspart vedr. budget for området
- Evaluering af regnskabet for området
- Høringspart vedr. administrationsgrundlag og tilskud til folkeoplysning
- Medinddragelse i forbindelse med projekter for området
- Være inspirator for nytænkning og udvikling indenfor området
- Indstilling til Kultur- og fritidsudvalget vedr. fordeling af udviklingspuljen
- Yderligere skal Folkeoplysningsudvalget have fokus på, hvorledes kontakten til foreningsliv og folkeoplysende foreninger styrkes



Holbæk Kommune



Se mere på www.holbaek.dk/deltag
<https://youtu.be/KE1vMPhBYzs>



Indsatser og handlinger

STRATEGISKE INDSATSMÅL 2017-2018

MÅL 1 – Udvalget sikrer sig et mere solidt fodfæste blandt foreningslivets aktører

- Udvalgets arbejde bygger i højere grad på indsamlede data på området
- Udvalgets virke og resultater er blevet mere synlige for omverdenen
- Udvalgets kontakt til "baglandet" er styrket og organiseret bedre

HANDLINGSPLAN FOR 2017-2018

MÅL 1 – Udvalget sikrer sig et mere solidt fodfæste blandt foreningslivets aktører

HANDLINGER I 2017-2018

1.1	Indsamling af relevante data (nye/eksisterende) og bearbejdning af disse med henblik på at skabe et mere kvalificeret grundlag for udvalgets indsatser
1.2	Udvalget skaber mere synlighed om sit virke gennem en mere synlig fremtræden ved fysiske møder (byde velkommen ved arrangementer og være synlige ved events mv.) og gennem skriftlige kanaler (nyhedsbrev, aviser, Facebook, præsentationsfolder mv.)
1.3	Der gennemføres dialogmøder mellem udvalget og relevante grupperinger af foreningslivet, ligesom udvalgsmedlemmer sikrer en tæt dialog med "deres" paraplyorganisationer

Roskilde Kommune



Fremtidens Aftenskoler

- Aftenskoleinteressenter
- 3 workshops
- Rapport med baggrund + strategiplan med indsatser og handlinger
- Besluttet af Folkeoplysningsudvalget

Temaer:

- Branding af værdier
- Synergier og samarbejde
- Oplysningsforbundenes Hus
- Målgrupper
- Partnerskaber og nye forretningsområder
- Organisering
- Inspiration
- Styrkelse af kompetencer



Folkeoplysningspolitik



Folkeoplysningspolitik

Hvad er Byrådets vision på området, og hvad vil vi være kendt for?

Det folkeoplysende arbejde er forankret i foreningslivet og det forpligtende fællesskab. Roskilde Kommune skal fremme et mangfoldigt fritidsliv, det frivillige arbejde og et aktivt demokratisk medborgerskab gennem de folkeoplysende foreninger. Roskilde Kommune skal være førende, når det handler om at understøtte og styrke det folkeoplysende arbejde gennem økonomiske tilskud, gode fysiske rammer og et tæt udviklende samarbejde med foreningerne.

Udgangspunktet er Roskildes mangfoldige foreningsliv med stærke frivillige kræfter.

Spørgsmål og svar

Hvad er Byrådets politiske målsætninger for at indfri visionen?

Byrådets politiske målsætninger for at indfri visionen er:

- **Den frivillige indsats.** Roskilde Kommune ønsker at understøtte og anerkende det frivillige engagement i foreningerne. Det skal ske ved at synliggøre den frivillige indsats i foreningerne og støtte initiativer til rekruttering, fastholdelse og uddannelse af de frivillige kræfter.
- **Børn og unge.** Roskilde Kommunes foreningsaktiviteter er et centralt element i børn og unges liv. Et aktivt fritids- og foreningsliv giver glæde, gode venner og nye færdigheder. Foreningslivet er også afgørende for børn og unges lyst til at tage ansvar for sig selv og deltage engageret i samfundslivet. Derfor skal alle unge have mulighed for at udfolde sig i Roskilde Kommunes rige foreningsliv. Særligt ønsker Roskilde Kommune at understøtte foreningernes tiltag for at sikre fødekæden af unge frivillige i de folkeoplysende foreninger.
- **Seniorer.** Det er vigtigt med et aktivt foreningsliv hele livet. Medborgerskabet og det forpligtende fællesskab bliver ikke mindre betydningsfuldt med alderen. Derfor vil Roskilde Kommune gerne sikre gode betingelser for seniorer i det folkeoplysende foreningsliv. Det gælder både i foreninger med andre seniorer, gennem voksenundervisningen og som livserfaren frivillig blandt børn og unge.
- **Voksenundervisning.** En vigtig del af det folkeoplysende arbejde er den folkeoplysende voksenundervisning, der spiller en væsentlig rolle for borgernes mulighed for livslang læring og et aktivt medborgerskab. Voksenundervisningen skal give mulighed for, at alle, uanset økonomisk og social status, kan deltage i undervisning, der øger demokratiforståelsen og bidrager til den personlige udvikling, fagligt, socialt og kulturelt.
- **Økonomiske og fysiske rammer.** De økonomiske og fysiske rammer er helt afgørende for de folkeoplysende foreninger. Derfor ønsker Roskilde Kommune fortsat at sikre gode økonomiske rammer og tidsvarende og lettilgængelige faciliteter. Roskilde Kommune vil samtidig arbejde for en bedre udnyttelse af de offentlige faciliteter.
- **Mindst muligt bureaukrati og mere information.** Roskilde Kommune ønsker at gøre en indsats for at lette administrationen for foreningerne samt sikre, at alle foreninger modtager relevante oplysninger om det folkeoplysende foreningsarbejde. Det skal ske gennem fortsat udvikling af platforme for kommunikation mellem foreninger og kommune.
- **Udvikling og partnerskaber.** Roskilde Kommune vil fortsat prioritere de folkeoplysende foreningers udviklingsarbejde gennem bl.a. Start- og Udviklingspuljen. I fremtiden giver den pulje også mulighed for at understøtte udviklingsinitiativer for selvorganiserede grupper, der vil lave aktiviteter med et folkeoplysende sigte. Foreningernes erfaringer og kompetencer rummer mulighed for at kunne bidrage med endnu mere til det omgivende samfund. Det skal understøttes gennem partnerskabsinitiativer mellem folkeoplysende foreninger, kommunen og andre relevante aktører.

- **Brugerinddragelse.** Roskilde Kommune ønsker en stærk brugerinddragelse på folkeoplysningsområdet. Det skal bl.a. sikres gennem dialogmøder med foreningerne samt et Folkeoplysningsudvalg med beslutningskompetencer og et udvalgsarbejde med fokus på at udvikle og styrke det folkeoplysende arbejde. Folkeoplysningspolitikken skal være fundamentet og pejlemærket for det folkeoplysende arbejde. Det skal ske i samspil med kommunens øvrige politikker.

Hvilke politiske mål for området sætter Byrådet særligt fokus på de første år?

- **1. Folkeskolerne og foreningerne.** Målet er at sætte fokus på partnerskabet mellem de frivillige foreninger og folkeskolerne, som skal understøtte udmøntningen af skolereformens målsætning om "den åbne skole". Dette skal sikres ved inddragelse af frivillighed fra det lokale kultur-, fritids- og idrætsliv, så deres aktiviteter understøtter skoleens arbejde.

Målemetoden: At der ultimo 2017 er udarbejdet en skabelon for, hvordan partnerskaber kan organiseres mellem foreninger og skoler, og at der er indgået partnerskabsaftaler på folkeskolerne.

- **2. Foreningsservice og borgerrettet informationsportal.** Målet er at styrke og understøtte foreningernes arbejde og synliggøre foreningernes tilbud overfor kommunens borgere. Dette skal dels ske ved at lette foreningernes adgang til informationer og rådgivning samt fortsat forenkling af og gennemsigtighed i tilskudsregler. Dels ved at videreudvikle eksisterende it-løsninger med borgerrettede oplysninger om foreningsaktiviteter.

Målemetoden: At der gennemføres en forenkling af tilskudsreglerne på forenings- og aftenskoleområdet, og at der i efteråret 2017 er gennemført en brugerundersøgelse i foreningerne, hvor 75% af brugere oplever, at det er blevet lettere at være frivillig. At der ultimo 2015 er udarbejdet en plan for etablering af en fælles borgerportal med oplysninger om kommunens foreningsaktiviteter.

- **3. Faciliteter.** Målet er at sikre, at alle borgere, foreninger, aftenskoler og selvorganiserede brugere i Roskilde Kommune har gode vilkår og let adgang til brug af kommunens faciliteter på kultur-, fritids- og idrætsområdet. Dette skal ske ved, at Roskilde Kommune har fokus på en udviklingsstrategi for fremtidig opgradering af kommunale lokaler og haller, bedre serviceniveau samt lettere adgang til faciliteter.

Målemetoden: At der i ultimo 2016 ligger en fremadrettet strategi for opgradering og optimal udnyttelse af Roskilde Kommunes faciliteter, herunder lokaler, skolesale/haller og svømmehaller. Strategien tager blandt andet afsæt i kommunens "Analyse af Roskilde Kommunes idrætsfaciliteter 2012" samt erfaringer fra kommunens breddeidrætsprojekt "Lad os slå derene op til vores idrætsanlæg", som har til formål at give selvorganiserede idrætsudøvere adgang til åbne faciliteter.

- **4. Folkeoplysningsudvalgets virke.** Målet er at sikre en fortsat synlighed af Folkeoplysningsudvalgets arbejde samt styrke udvalgets vidensdeling mellem foreninger og udvalg og udviklingsarbejde på folkeoplysningsområdet.

Målemetoden: At der min. 1 gang om året afholdes et temamøde for Folkeoplysningsudvalget om et relevant emne for udvalgets udviklingsarbejde og faglighed som ambassadører for foreningerne. At der i efteråret 2018 gennemføres en undersøgelse hos udvalgsmedlemmerne, hvoraf min. 90% oplever, at der er sket en øget vidensdeling på folkeoplysningsområdet og en styrkelse af faglige kompetencer som folkeoplysningsudvalgsmedlem.

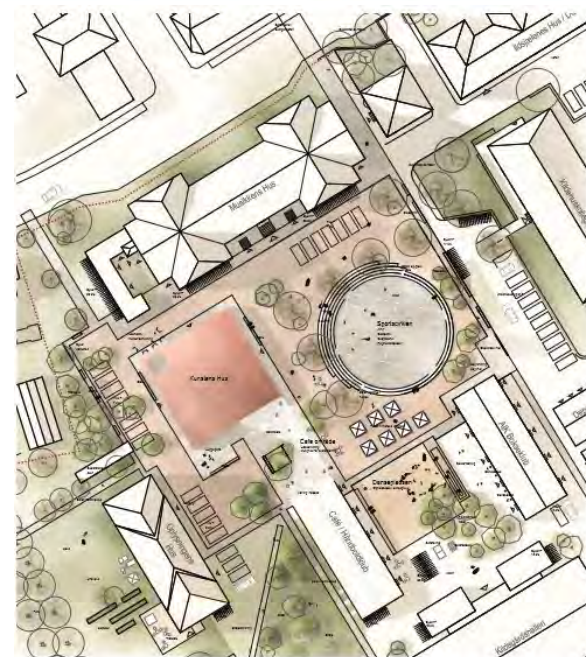
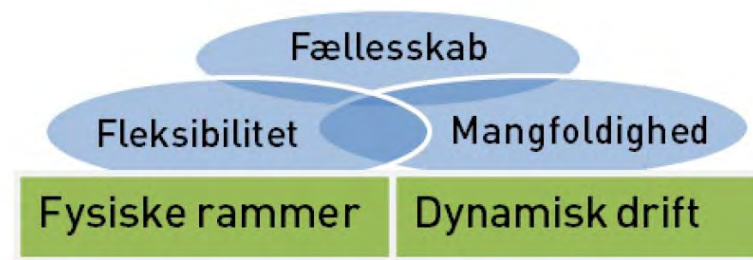
Kontakt

[Lotta Damgaard Ingvartsen](#)
Rådhusbuen 1
4000 Roskilde
Afdeling Kultur og Idræt





Kildegården skal være et kraftcenter for kultur, idræt og fritid. Udfoldelse er fællesnævneren, og her skal både være plads til den fokuserede indsats for at nå nye mål, den brede mulighed for at dyrke sine interesser og nysgerrigheden for at bringe sig selv i spil og se nye muligheder



Ringsted Kommune

- Lederuddannelse for frivillige 2016/2018
- Temaoplæg om fundraising, strategi og projektudvikling
- Ungelederkursus
- Udviklingsseminar og strategiplan for Folkeoplysningsrådet



Ringsted
Kommune



Vil du stå i spidsen for en attraktiv forening?

Lederuddannelse for frivillige
i Ringsted Kommune

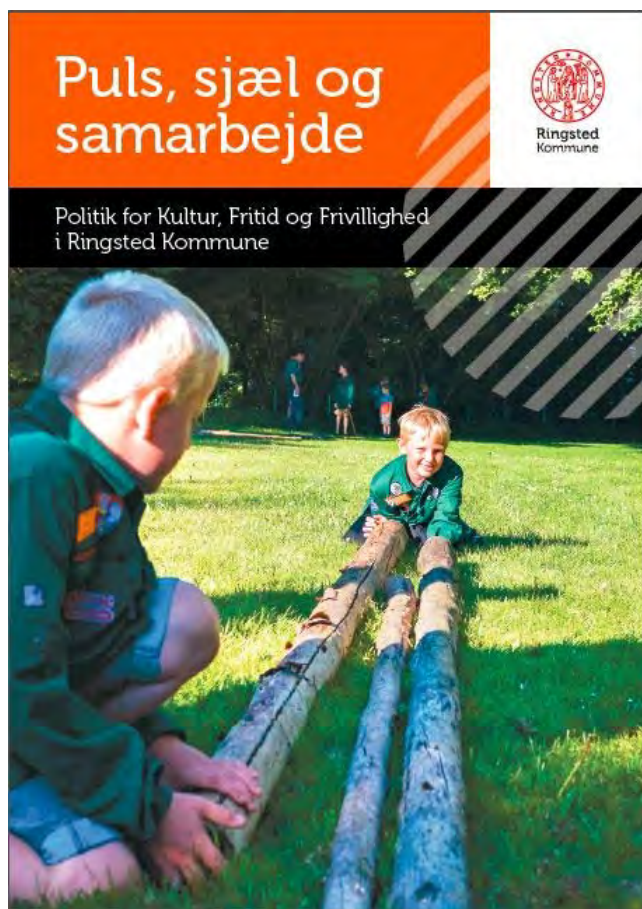
6 moduler fra 14. september - 20. november 2018



Ringsted Kommune



Ringsted
Kommune



Kultur, Fritid og Frivillighed

Tema 1: Gode vilkår og muligheder for et godt kultur-, forenings- og fritidsliv

Tema 2: Udvikling via samarbejde og netværk

Tema 3: Ringsted Kommune viser vej og muligheder

Tema 4: Synlighed og kendskab



Næstved Kommune

Folkeoplysningspolitik fra 2012



POLITIK FOR FOLKEOPLYSNINGSOMRÅDET

I Næstved Kommune tror vi på, at det er vigtigt med et levende fritids- og foreningsliv, der lægger særligt vægt på fremme af demokrati og aktivt medborgerskab. Med en overordnet politik for den folkeoplysende virksomhedsarrang, skal frivillige folkeoplysende foreningsgrupper, dagstøttesteder og Folkeuniversitetet vi vi påvirke og fastholde udviklingen i en sådan retning.

Næstved Kommune er en af de kommuner, der i forening har en særlig kultur- og fritidspolitik, og som gennem de seneste år har sat rammerne for prioriteringer på området. Foreningerne har kommunen en række overordnede og generelle politikker m.v. om demokrati og medborgerskab og om foreningstilrettelse og forløbsarbejde, som naturligvis berører folkeoplysningsområdet.

Viskjen Mærk Næstved
... til næstved om livet og næstvedsmænd. Her er plads til alle. Det skal prøves, at vi alle sammen og gør tingene sammen...

Kultur og fritidspolitikken
... Der er ingen grænser og fornyelse, kultur og friluftsliv er en naturlig del af vores liv. Der er et fælles ansvar for at skabe et levende og attraktivt kulturliv og fritidsaktiviteter.

Miljø og bæredygtighed
... Næstved er en grøn by, hvor der er fokus på bæredygtig og ansvarlig. Alle kan være med. Det er et spørgsmål om holdninger...

Borgernærhedsopgaver
... Vi ønsker, borgerne skal have nem adgang til rådgivning og ressourcer...

Nu er Næstved Kommune også en kommune med en etableret politik for folkeoplysningsområdet. Politiken skal føres an, er et spejl for vores handlinger, og er tæt på vil kendes og holdes for så omfatter.

Side 1 af 4

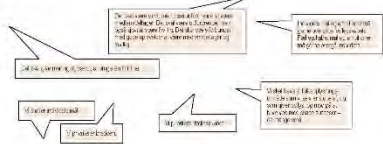


Målsætninger for folkeoplysningsområdet er:

- At den enkelte er aktiv i sin fritid
- At den enkelte har et forpligtende fællesskab med andre gennem sine fritidsinteresser
- At den enkelte bruger og udvikler sine interesser og evner gennem sine fritidsinteresser

Politikken for folkeoplysningsområdet er:

De folkeoplysende aktiviteter skal være attraktive og udbydere	At de folkeoplysende aktiviteter etableres inden for rammer:	Op, der gives mulighed for den enkelte at:
	<ul style="list-style-type: none"> • Der baseres sig på frivillige kræfter • Der udspringer af demokratiske forløb og beslutninger • Der tjener de fælles overordnede målsætninger 	<ul style="list-style-type: none"> • At lægge kræfter i • At være medvirkende til • At få del i

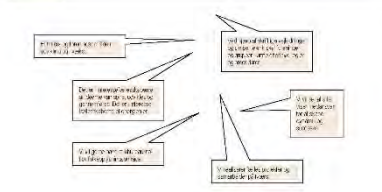


Side 2 af 4



Politikken for folkeoplysningsområdet er:

Udvikling og forvaltning	At de folkeoplysende aktiviteter administreres:	Op dynamik og succeser skabes:
	<ul style="list-style-type: none"> • Efter regler og procedurer, der er klare og entydige 	<ul style="list-style-type: none"> • Ved en enkel udvalgsstruktur, bestående af et demokratisk valgt udvalg og en række aktive nevøværkergrupper • Ved nem adgang til værdier, rammer og økonomiske beslutninger truffet af udvalget • Ved løbende idé- og forventningsafstemning af dialoger eller møder med engagerede nevøværkergrupper m.fl. • Ved at høre ind på og af relevante aktører og ledende i besludte kampagner og indsatser • Ved administrativ og professionel backing fra kultur- og fritidsafdelingen



Side 3 af 4



Politikken for folkeoplysningsområdet er:

Udvikling og forvaltning	At på det folkeoplysende område bruges ressourcerne så:	Op ressourcerne ydes i form af:
	<ul style="list-style-type: none"> • At værne om gamle og traditionelle folkeoplysende aktiviteter • At starte nye, ikke-kendte grupper og ikke-etablerede folkeoplysende aktiviteter • At forsøge og med målgrupper-specifikke udviklingsprojekter og nye tilbud • At gennemføre omstøtning af aktiviteter og indsatser, der skaber forandring og fornyelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilskud til aktive medlemmer • Medlemsbetaling • Tilskud til drift af faciliteter, lokaler, haller og anlæg • Tilskud til vedligeholdelse af udendørs faciliteter, arealer, baner og anlæg • Tilskud til læretid og undervisningsforløb • Puljebetalinger til opstart af nye foreninger, partnerskaber, målgruppenspecifikke projekter og tilbud samt til samarbejdsforløb • Puljer til kompetenceudvikling af aktiviteter af frivillige • Konsulentbistand og bortholdningskompetencer til omgruppenspecifikke kampagner og indsatser • Adgang til værdigheds- og øgede indendørs- og udendørs faciliteter



Side 4 af 4



Fritidsudvalgets Strategiplan



1) Stærke foreninger skaber værdi for borgerne i Næstved Kommune

- *Vi vil styrke foreningernes slagkraft, forenkle deres administrative opgaver, forbedre foreningslivets rammevilkår og sætte fokus på den mangfoldige værdi, foreningslivet skaber i Næstved Kommune – så flere borgere får lyst til at deltage i aktiviteterne.*

2) Samarbejde og bedre ressourceudnyttelse

- *Vi vil arbejde for at forene kræfterne og ressourcerne på forenings- og fritidsområdet i hele Næstved Kommune – så vi får større glæde og virkelyst, flere engageret, bedre resultater og mere for pengene*

3) Fakta og førstehåndsberetninger som arbejdsgrundlag

- *Vi vil arbejde for at indsatser og prioriteringer på fritidsområdet i højere grad baseres på en struktureret indsamling og præsentation af fakta*

4) Et stærkt og synligt Fritidsudvalg

- *Vi vil styrke Fritidsudvalgets slagkraft og opnå resultater gennem samarbejde som et udvalg, foreningerne i Næstved Kommune kender og opsøger*

Forslag til indsatser...



Samtalesaloner

- Tre spørgsmål drøftes med ligesindede
- Opdeling i mindre grupper på ca. 12 personer
- Tre samtaler med en anden person om hvert spørgsmål – 2 x 2 minutter (inkl. præsentation)
- Til slut kort opsamling i gruppen

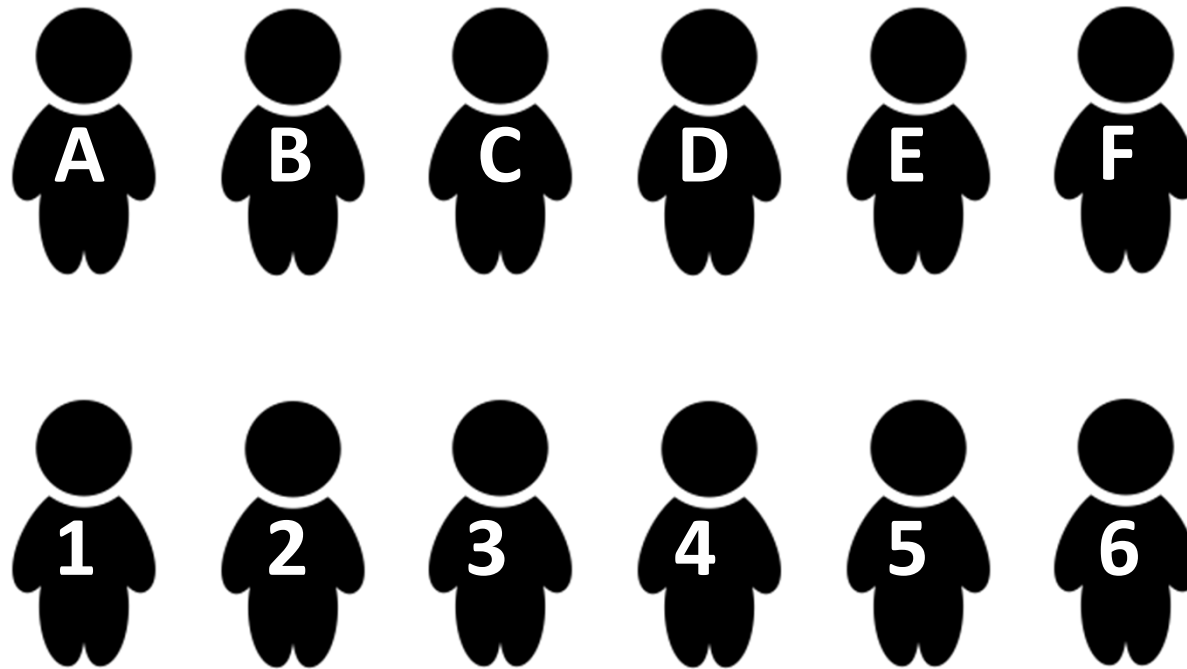


I min kommune...

Opdeling i grupper

- Der skal være 9 grupper i lokalet
- Man må ikke være sammen med nogen man kender (godt) i forvejen
- Når der er 12 mand i en gruppe rækker alle i gruppen en arm i vejret
- Når alle er fordelt, er vi klar til næste skridt

Startopstilling



Forløb

- Stil jer i to rækker overfor hinanden, så I alle har en samtalepartner
- Ved første båt fortæller den ene partner om sit svar på spørgsmålet
- Den anden må gerne stille HV-spørgsmål undervejs

1 gang = den anden får ordet



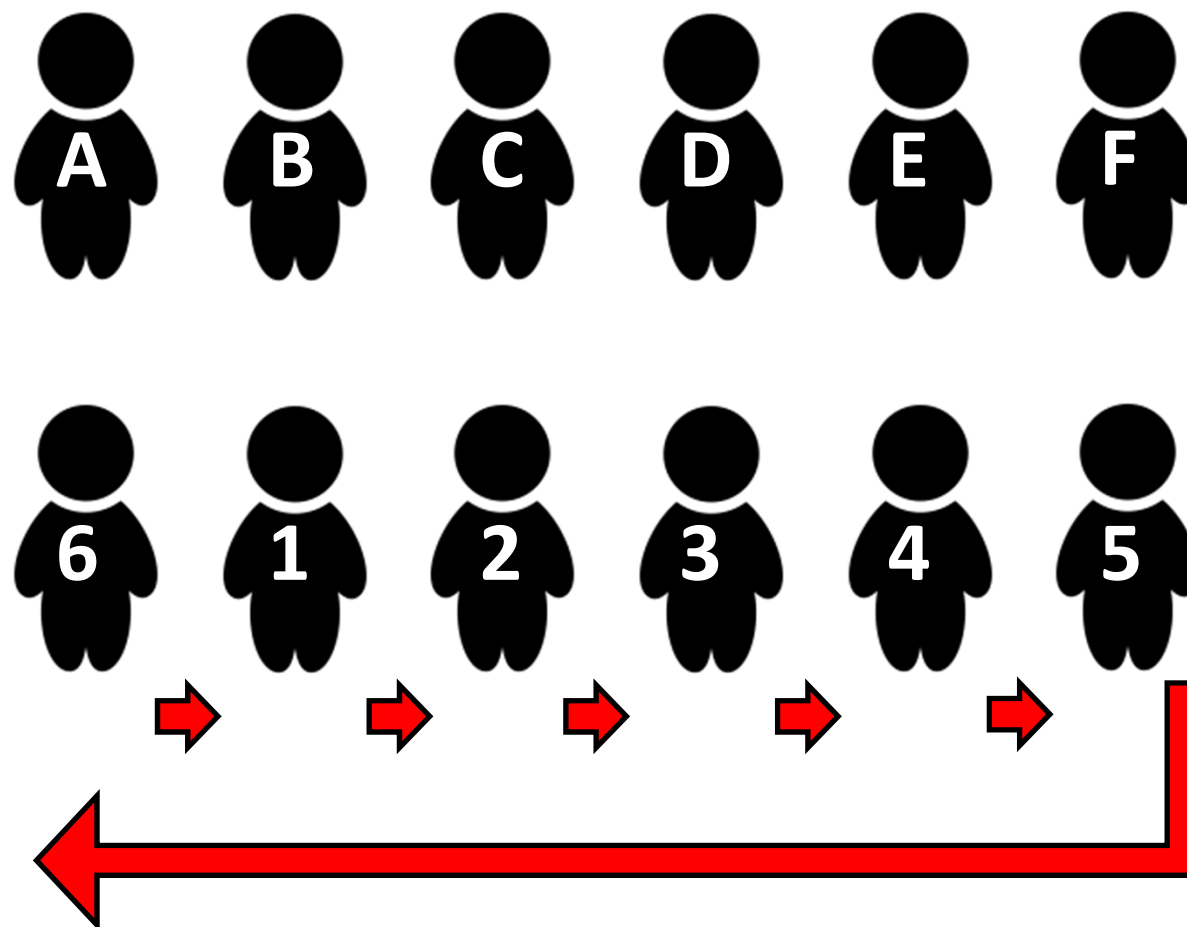
3 gange = skift en plads til højre

Spørgsmål 1

- Har kommunen en folkeoplysningspolitik eller opfyldes lovens §34 via andre politikker? Og er politikken retningsgivende for vores arbejde?

2 x 2 minutter i hver samtale

1-5 rykker til højre, 6 længst til venstre

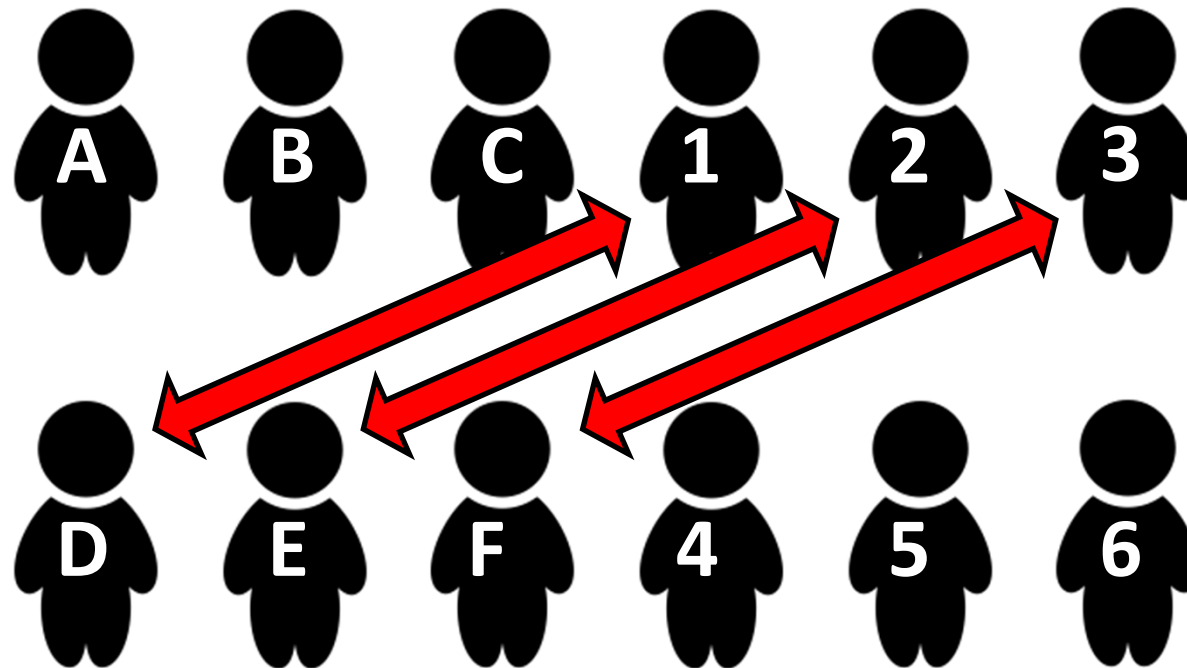


Spørgsmål 2

- Hvordan arbejder vores kommune med brugerinddragelse, og hvordan organiserer vi §35 stk. 2-udvalget e.l.?

2 x 2 minutter i hver samtale

Klar til 3. runde...



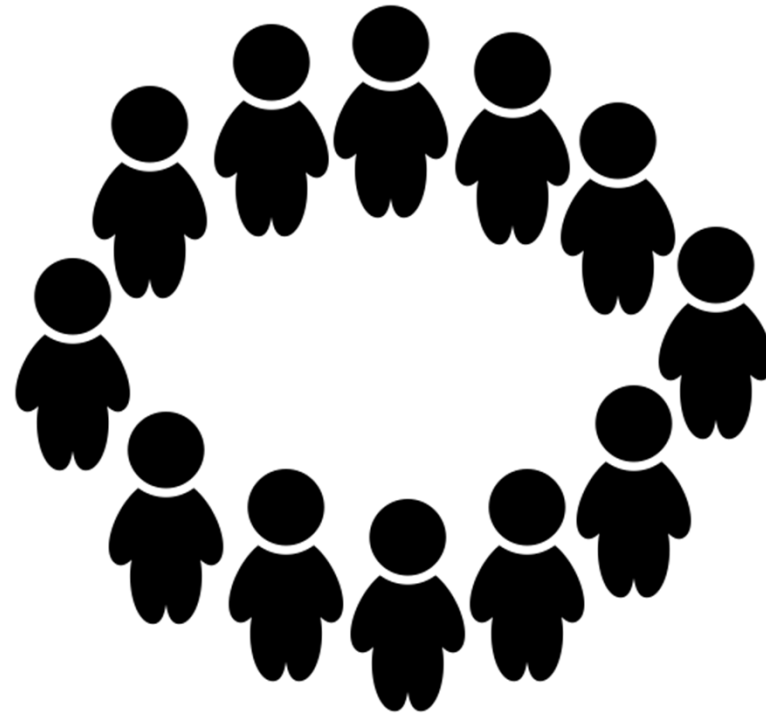
Spørgsmål 3

- Hvad har vores kommune gjort og/eller gør for at politikken ikke ”støver” men bruges aktivt?

2 x 2 minutter i hver samtale

Opsamling i gruppen

- Er der 4-5 vigtige pointer at samle op og dele i hele gruppen som afslutning på samtalsalonen?



God vind!



Torben Stenstrup
Foreningsudviklerne
Tlf. 70 20 01 92
torben@
foreningsudviklerne.dk