

FOLKEOPLYSNING - EN DEL AF HELHEDEN

Oplæg ved Ida Hagemann, specialkonsulent i Center for Vækst & Beskæftigelse, KL

Indhold

- › **Folkeoplysning som en del af helheden i KL**
 - › Forvaltning af folkeoplysningsloven (inkl. temamøder om lovændringerne)
 - › Politiske udspil og debatoplæg
 - › Stadionkrav og pres på kommunerne – eksempel på interessevaretagelse

- › **Folkeoplysning og næste valgperiode**
- › **Spørgsmål?**
- › **Tak for ordet**

FOLKEOPLYSNING - EN DEL AF HELHEDEN

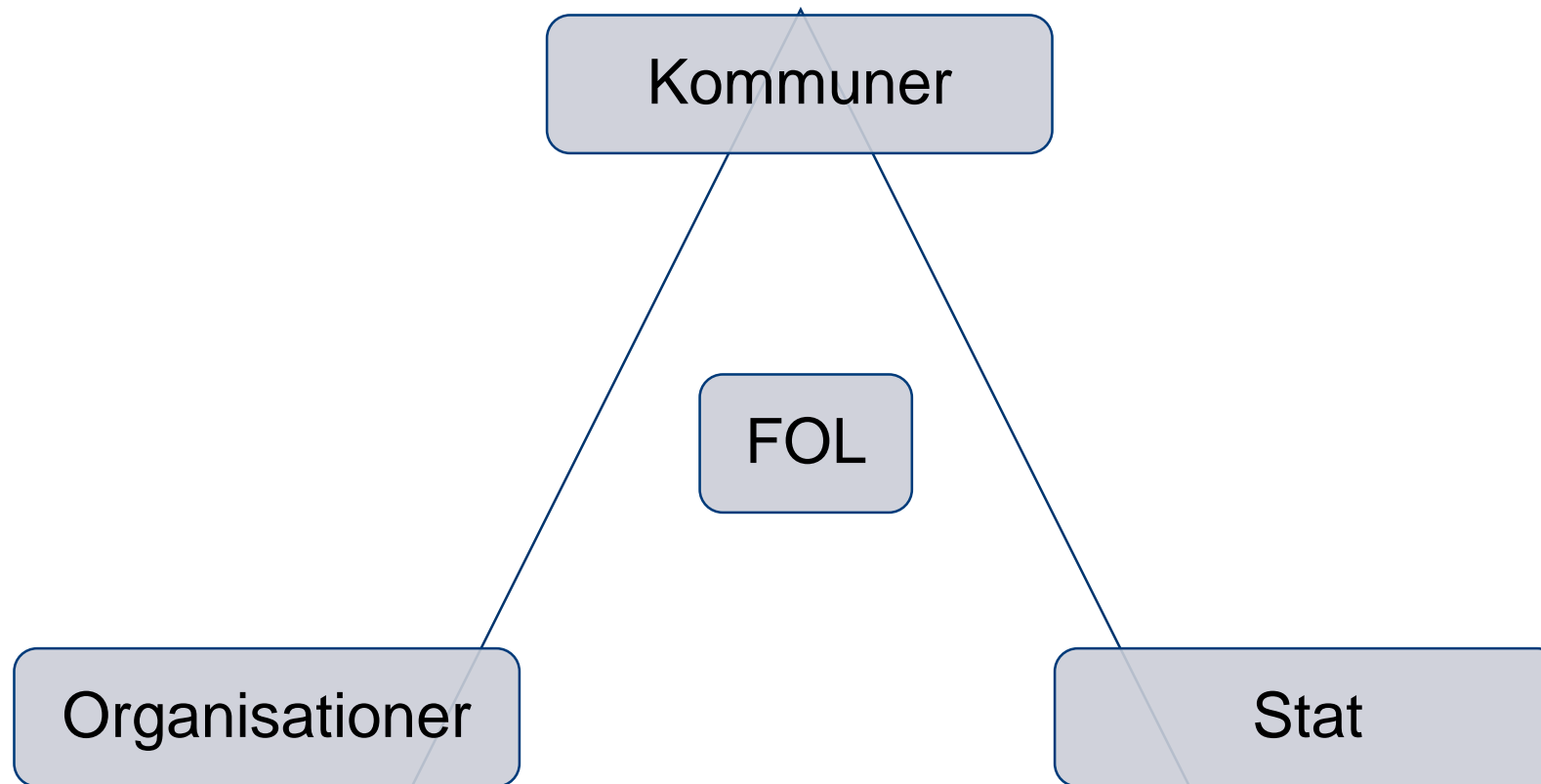
Interessevaretagelse på kultur- og fritidsområdet

Interessevaretagelse på folkeoplysningsområdet

1. Forvaltning af folkeoplysningsloven

2. Politiske udspil og oplæg

Folkeoplysningsloven



KL's rolle og tilbud



Seneste lovændring 2017

Proces:

- Dialog med kommuner og øvrige interessenter
- Politisk behandling
- DUT-forhandlinger og hørings svar
- Møder med ministeriet og ministeren

Hovedresultater:

1. Flere midler i år 1 af implementering
2. Samskrivning af forarbejderne
3. Afholder temamøder om lovændringerne med ministeriet

Evaluerings i 2019/2020:

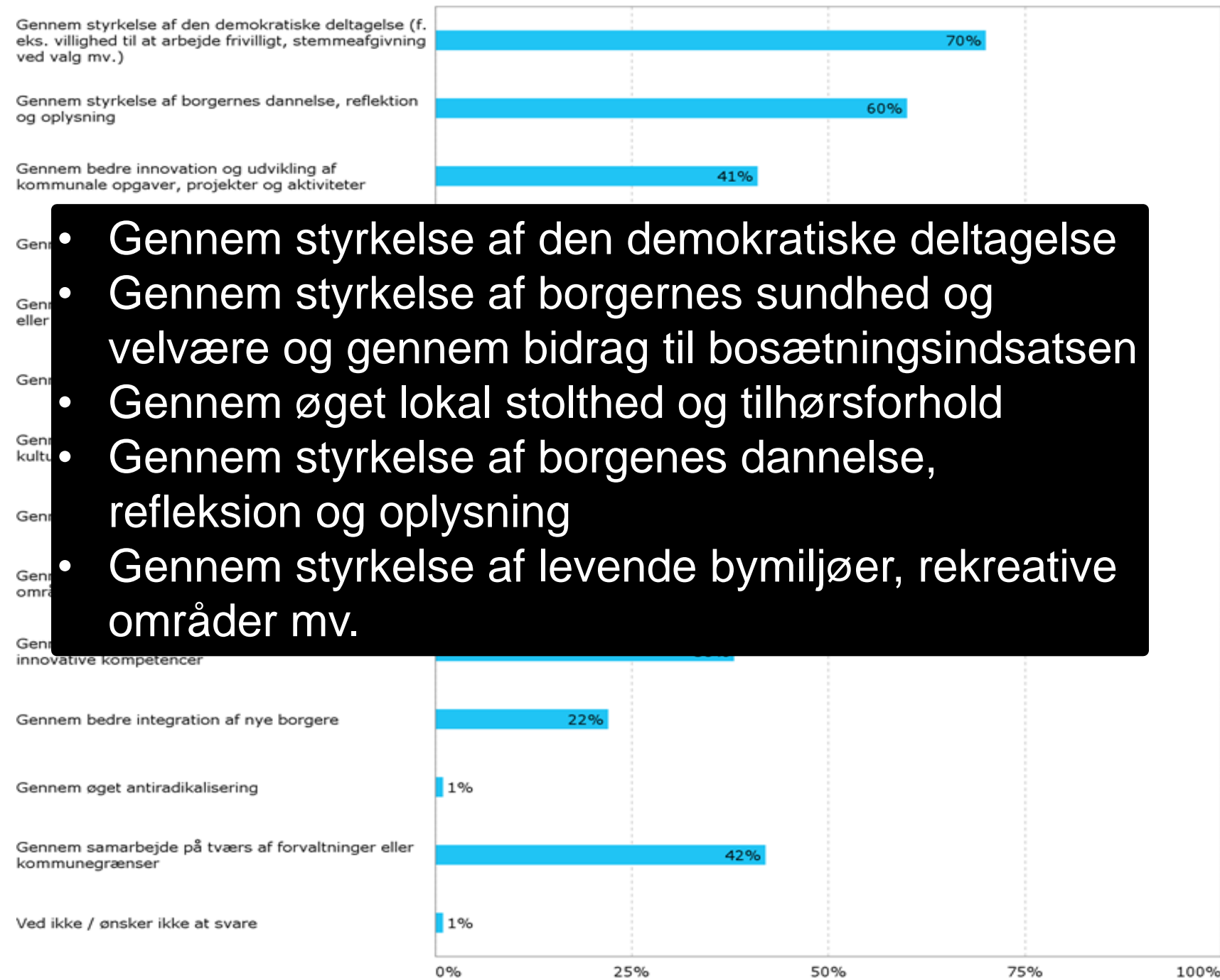
- Erfaringer og input fra jer!

Interessevaretagelse på kultur- og fritidsområdet

Interessevaretagelse på folkeoplysningsområdet

1. Forvaltning af folkeoplysningsloven

2. Politiske udspil og oplæg



- Gennem styrkelse af den demokratiske deltagelse
- Gennem styrkelse af borgernes sundhed og velvære og gennem bidrag til bosætningsindsatsen
- Gennem øget lokal stolthed og tilhørsforhold
- Gennem styrkelse af borgernes dannelse, refleksion og oplysning
- Gennem styrkelse af levende bymiljøer, rekreative områder mv.

”Hvordan skaber kultur og fritid mest værdi for jeres kommune?”

Folkeoplysning i KL's udspil

Kunsten at blande (sig)

2015

Kultur og fritid på tværs
Mindre fokus på
sektorerne

Kulturen som vækstdriver

2016

Kultur og erhverv
Vækst og udvikling i hele
landet

Virker det?

2017

Effektvurdering
En bredere forståelse af
effekter

KL-politik

2018

Styring og ledelse
mellem stat og
kommuner og mellem
kommuner og lokale KF-
aktører
Sektorspecifikke
udfordringer
To-delt: Christiansborg og
kommunerne

KL's kultur- og fritidskonference 2017

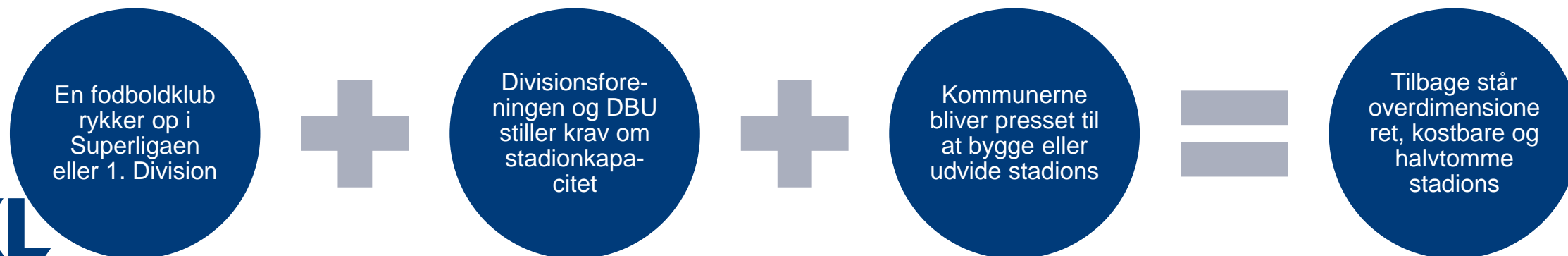


STADIONS – OGSÅ EN DEL AF FOLKEOPLYSNING



Kort om stadionbyggerier

- Divisionsforeningen og DBU har Skandinaviens mest vidtgående krav til stadionanlæg.
- Kravene på 10.000 tilskuerpladser i Superligaen og 4.000 tilskuerpladser i 1. Division er ikke tilpasset antal af borgere i byen, oplandet samt klubben og byens historie. I sidste sæson var der i gennemsnit 6000 tilskuer til en Superligakamp. I 1. division er det gennemsnitlige tilskuertal sjældent over 30. pct. dækning.
- Klubberne og hjembyerne har kun 1 år til at leve op til kravene.
- Siden årtusindeskiftet har kommunerne brugt mindst 1 mia. kr. på etablering og udvidelse af fodboldstadions. Pengene går fra fx breddeidrætten.
- Det er ikke en kommunal skal-opgave at bygge fodboldstadions.



Kravene kan ikke opfyldes i tide

DBU og Div.foreningens krav

Maj/juni:
Endelig afklaring på om en klub rykker op



Juli
Stadion skal stå klar. En klub kan dog få op til 1 års dispensation



Resultat
Ifølge kravene skal stadions dermed stå klar mellem få uger og op til 1 år

Kommunernes proces

12 måneder
Politisk beslutning + lokalplan



12 måneder
Behandling af klager



3 måneder
Udbud af anlægsopgave



2 år 3 måneder
"Spaden i jorden"



18 måneder
Byggeproces



Resultat
For hjembyen tager det typisk 3 år og 9 måneder at bygge nyt stadion

KL-tiltag

- **Dialog med Divisionsforeningen og DBU om stadionkrav**
- **Udvikling af politik, best practice og budgetvejledning til kommuner om stadionbyggerier**
- **Dialog med borgmestre, embedsværket og øvrige nøgleinteressenter om kravene**
- **Undersøgelse af kommunernes driftsudgifter til stadions sammenholdt med kommunernes generelle økonomi på idrætsområdet**

FOLKEOPLYSNING I NÆSTE VALGPERIODE

Fortsat en del af helheden

Sundhed og
velvære

Vækst og
udvikling i
hele landet

Integration

Ulighed

Digitalisering

Læring og
uddannelse

KL's faste tilbud og generelle interessevaretagelse fortsætter ...



SPØRGSMÅL?

TAK FOR ORDET!

E-MAIL: IDHA@KL.DK
TWITTER: @IDA_HAGEMANN