

BEVÆG DIG FOR LIVET

Kampen om
fritidsbrugerne.

Jørlunde d.
27.1.2017

TrygFonden

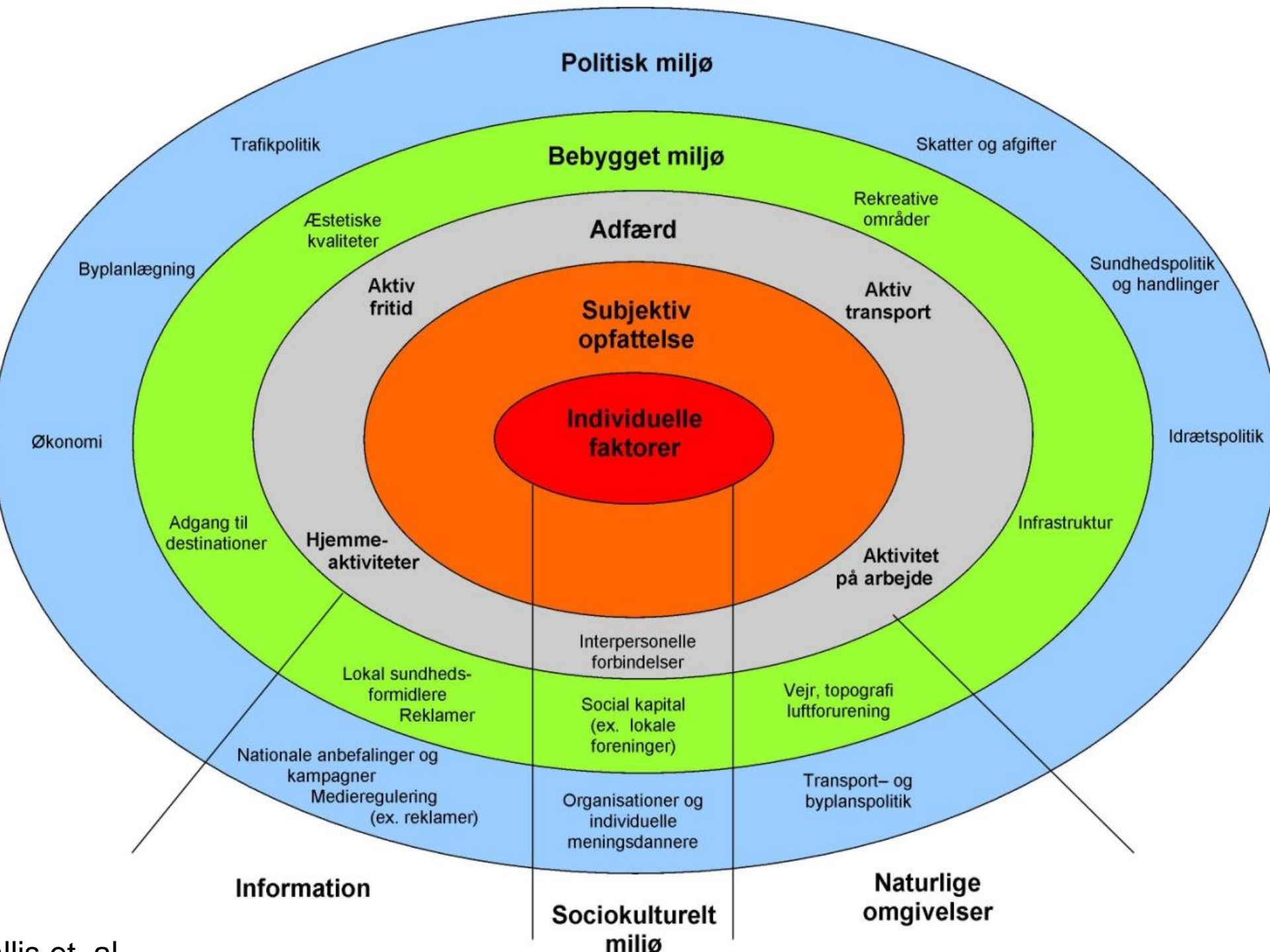
NORDEA
FONDEN



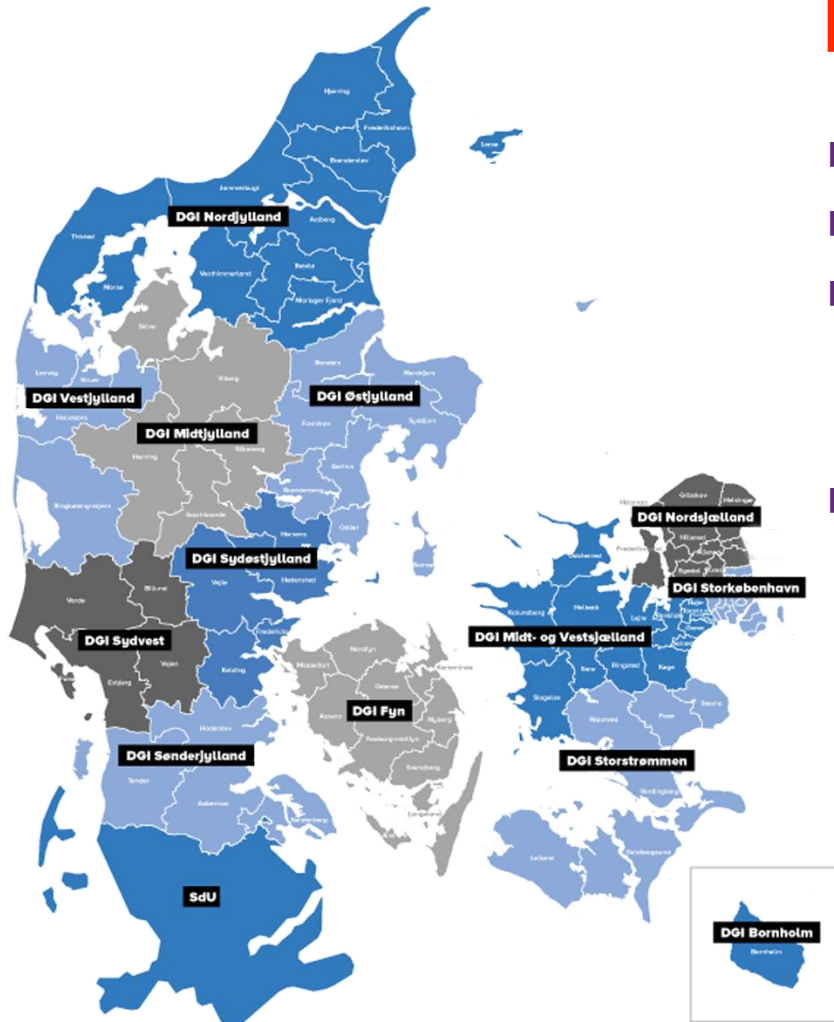
Program

**BEVÆG
DIG FOR
LIVET**

- Baggrund, DGI og forening
- Bevæg dig for livet



DGI i tal



■ 6.351 medlemsforeninger

■ 1.5 mio. medlemmer

■ 106.000 frivillige

■ 14 landsdele og tæt på alle foreninger i DK

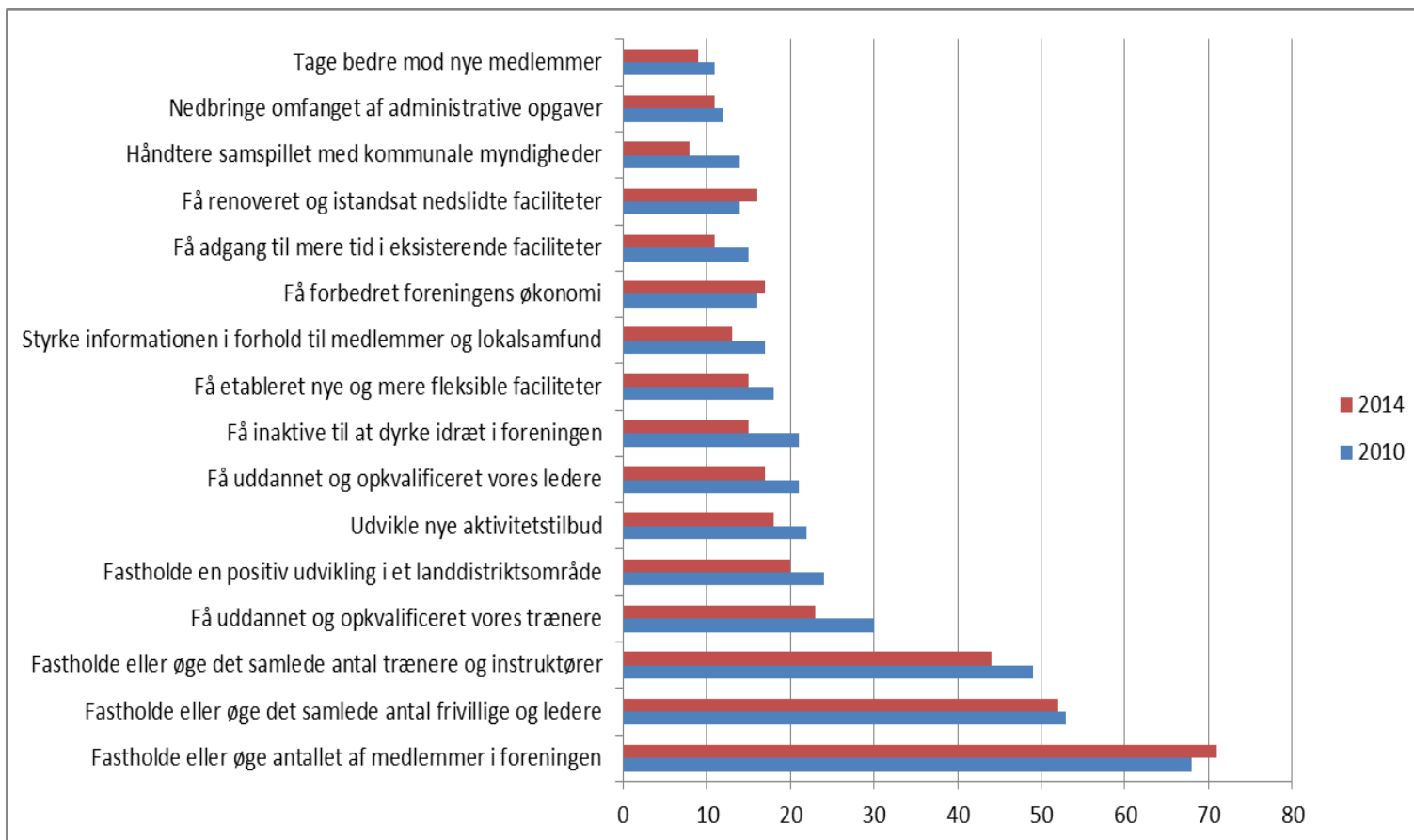
■ 450 medarbejdere

DGI's værdigrundlag

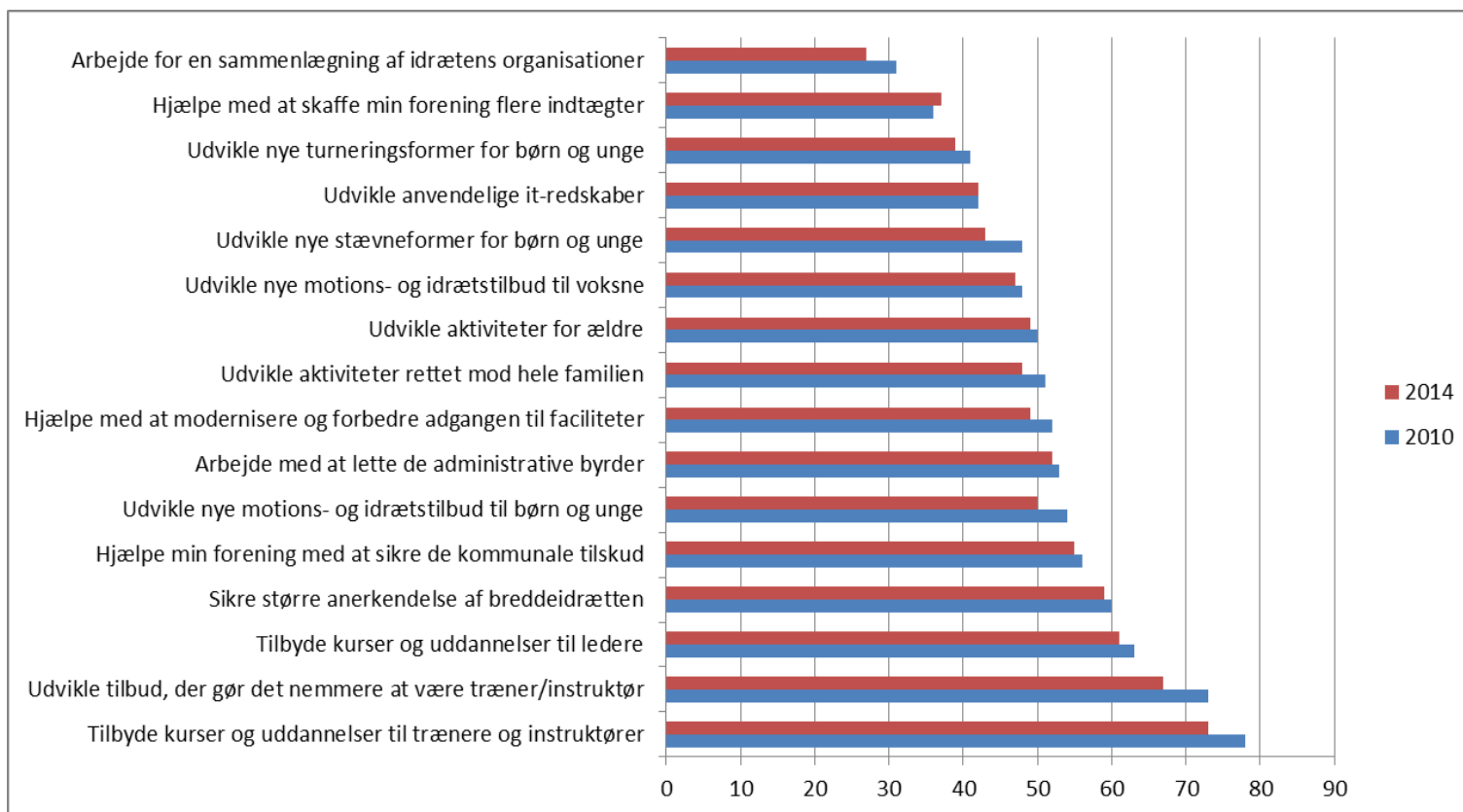
- Fællesskab
- Sundhed
- Udfordring



Medlemsforeningernes største udfordringer

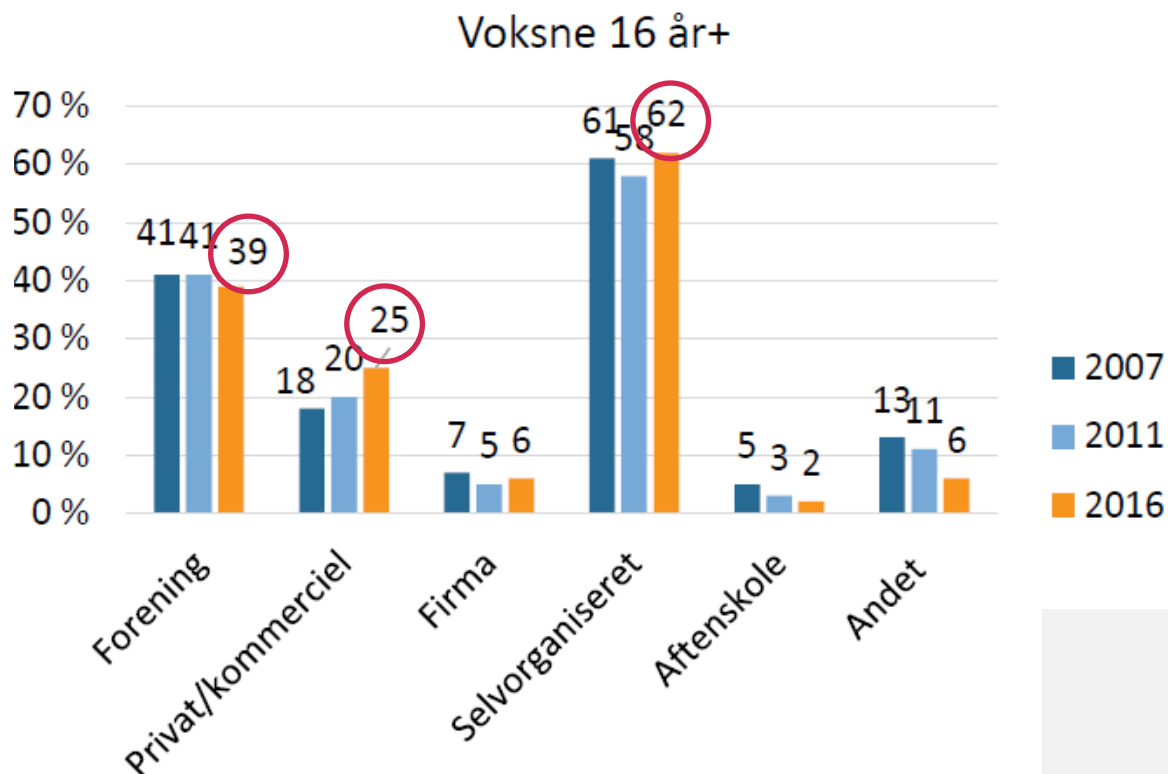


Andelen af medlemsforeninger, der finder en række opgaver for DGI vigtige



IDRÆT

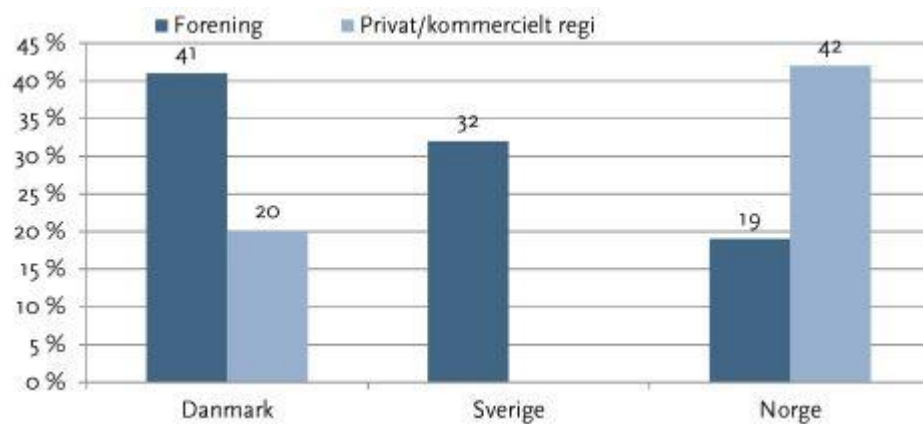
Idrættens organisering: Behovet for fleksibilitet



Blandt voksne (16+ år)

- Selvorganiseret idræt i vækst
- Kommercielt organiseret idræt i vækst
- Foreningsidræt i fald

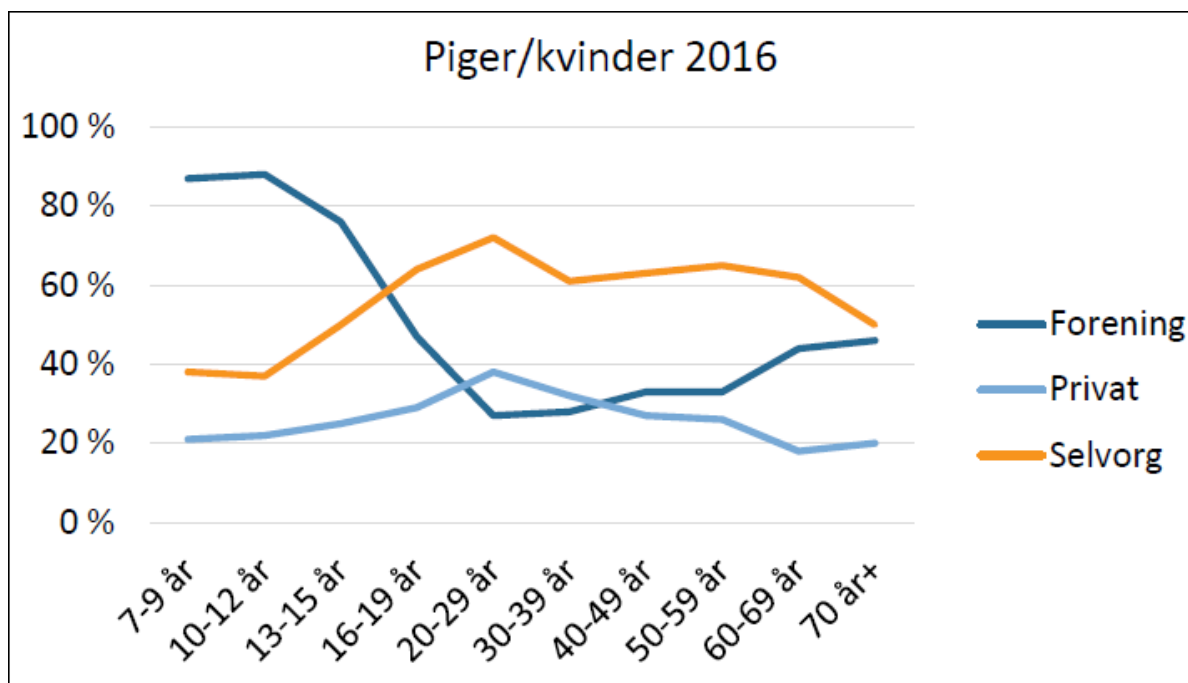
Hvordan med Norden?



(Idan, 2011)

KOMMERCIALISERING

Eksempel: Piger/kvinder har større behov for fleksibilitet end mænd



Hvorfor er der nedgang i medlemstallet for foreninger ift. alder?

En af de vigtigste faktorer, der påvirker foreningernes medlemstal for voksne, er længden af arbejdstiden.

En øgning i arbejdstiden betyder en næsten tilsvarende nedgang i foreningsaktivitet.

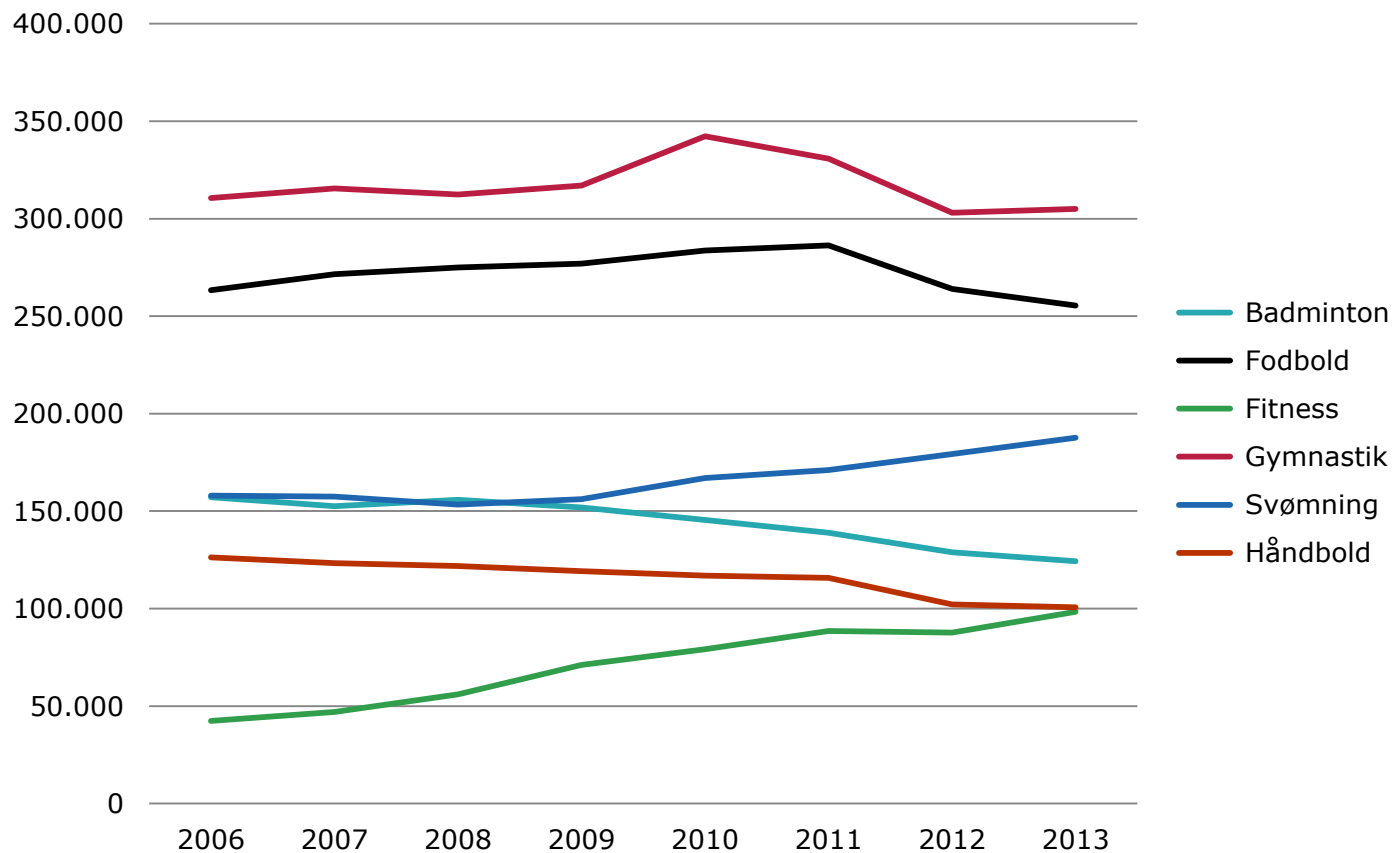
Kilde: Weimar, D., Wicker, P., & Prinz, J. (2014).

'Membership in Nonprofit Sport Clubs: A Dynamic Panel Analysis of External Organizational Factors'. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 44(3), 417-436.

KONKURRENCEN MED DEN KOMMERCIELLE SEKTOR. HVAD GØR DE GODT?

- Tager de aktiviteter op, der er penge i – *“foreningerne kan tage resten!”*
- Er ikke bundet af organisatoriske forpligtelser eller sporten specialisering, regler og traditioner.
- Stiler efter at have få færdighedskrævende krav, hvor flere skal kunne være med.
- Tilpasser sig behovet for fleksibilitet ift. træningstidspunkter
- Udvikler nye produkter, koncepter og spilsystemer, der aktiverer flere kunder.
- Udvikler nye instruktøruddannelser i relation til de nye koncepter og produkter.
- Reagerer hurtigere på forandringer i idrætsbilledet end frivillige organisationer er i stand til.
- Dropper hurtigt aktiviteter der ikke lever op til forventninger.
- Effektiv målrettet markedsføring og segmentering af kundegrupper

Medlemsudvikling i DGI



Nye typer fællesskab

Det nye fokus på individualisering, fleksibilitet og motivation er drivkræfterne i et hamskifte fra traditionelle til moderne måder at være sammen på.

Det traditionelle fællesskab

Pligtorienterede

Arvet

Bundet til ét sted

Fokus på det kollektive

Lukket

Fast definerede fysiske grænser

Hierarkisk

Tidsbundet og planlagt

Kontinuerligt og uden tidsbegrænsning



Det moderne fællesskab

Lystorienteret

Tilvalg

Interaktivt og knyttet til relationer

Fokus på individet i kollektivet

Åbent

Flydende grænser

Flad struktur

Fleksibelt og spontant

Projektorienteret og tidsbegrænset

Hvem er de nye idrætsudøvere, og hvor bør vi fokusere?

Typologier for de forskellige aktører kan give retning for og inspiration til, hvordan DGI kan målrette kommunikation og initiativer.



Typologi 1
Fællesskabs-
traditionalisten



Typologi 2
Den konkurrence-
orienterede

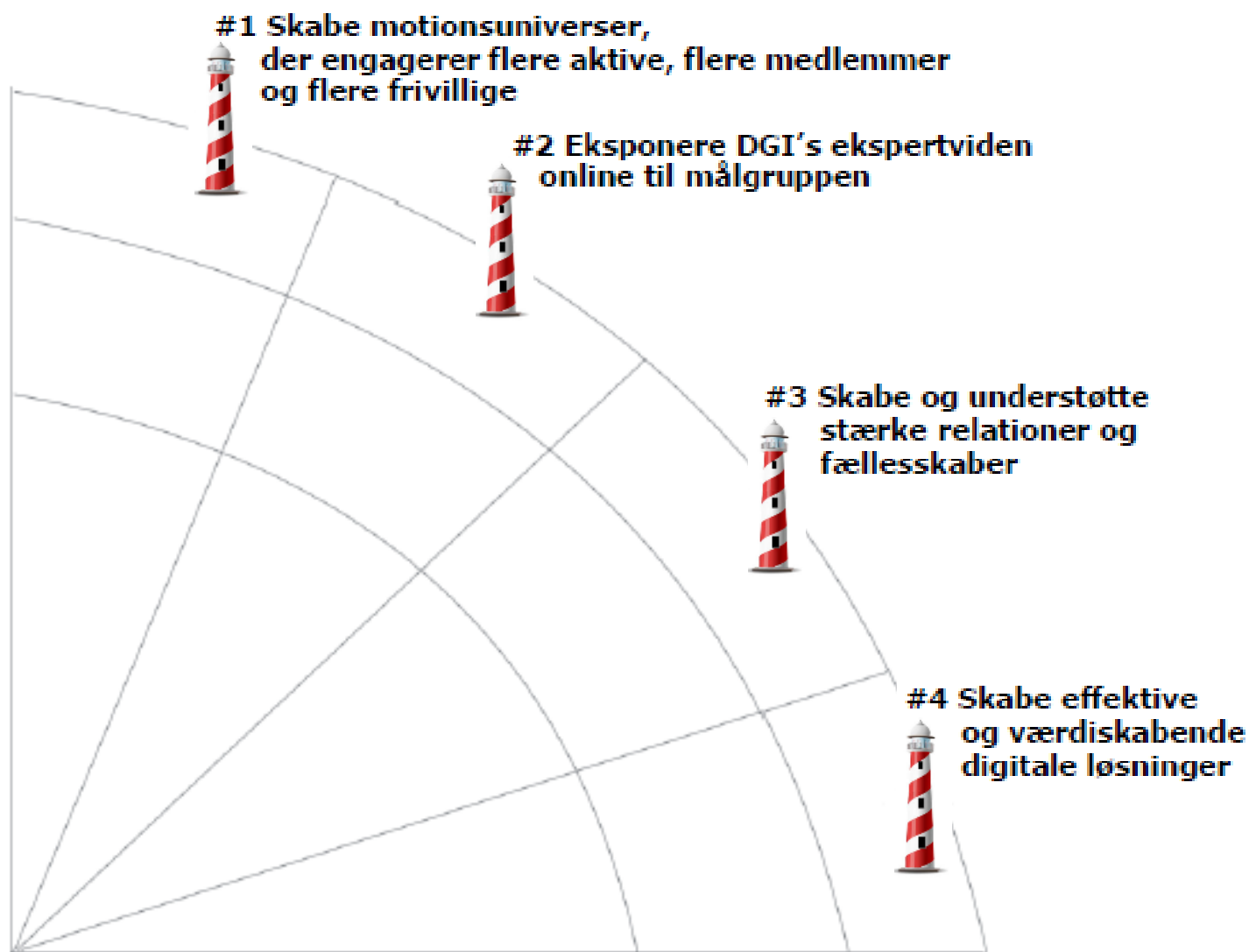


Typologi 3
Individualisten



Typologi 4
Livsstilsudøveren

DGI's digitale strategi



Potentialet

Data fra den nationale sundhedsprofil viser, at over halvdelen af de inaktive danskere mellem 55 og 74 år gerne vil være mere aktive.

Vision 25-50-75

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

DGI og DIF's fælles vision:

I 2025 skal mindst 75 pct. af danskerne dyrke idræt, og mindst 50 pct. af danskerne skal dyrke idræt i en forening.

Samfundet forandrer sig og idrætten skal følge med



- Flere aktive seniorer og fortsat frafald af unge
- Vandring fra land til by
- Individualisering og fleksibilitet
- Øget fokus på krop og sundhed
- Teknologisk udvikling
- Nye aktører i idrætssektoren

Historiens største idrætspolitiske investering



I 2015-2017 investerer DGI, DIF, Nordea-fonden og TrygFonden **130 mio. kr.** i:

- udvikling af idrætsstilbud og træningskoncepter til danskerne
- udvikling af dynamiske og fremtidsorienterede foreninger og klubber
- målrettede indsatser for særlige målgrupper
- strategiske samarbejder med regeringen og kommunerne

Bevæg dig for livet fase 1

- Processen

BEVÆG
DIG FOR
LIVET



2016 – eksternt fokus:

- Samarbejde med regering og kommuner
- Markedsføring, kommunikation og kampagne

2015 – internt fokus:

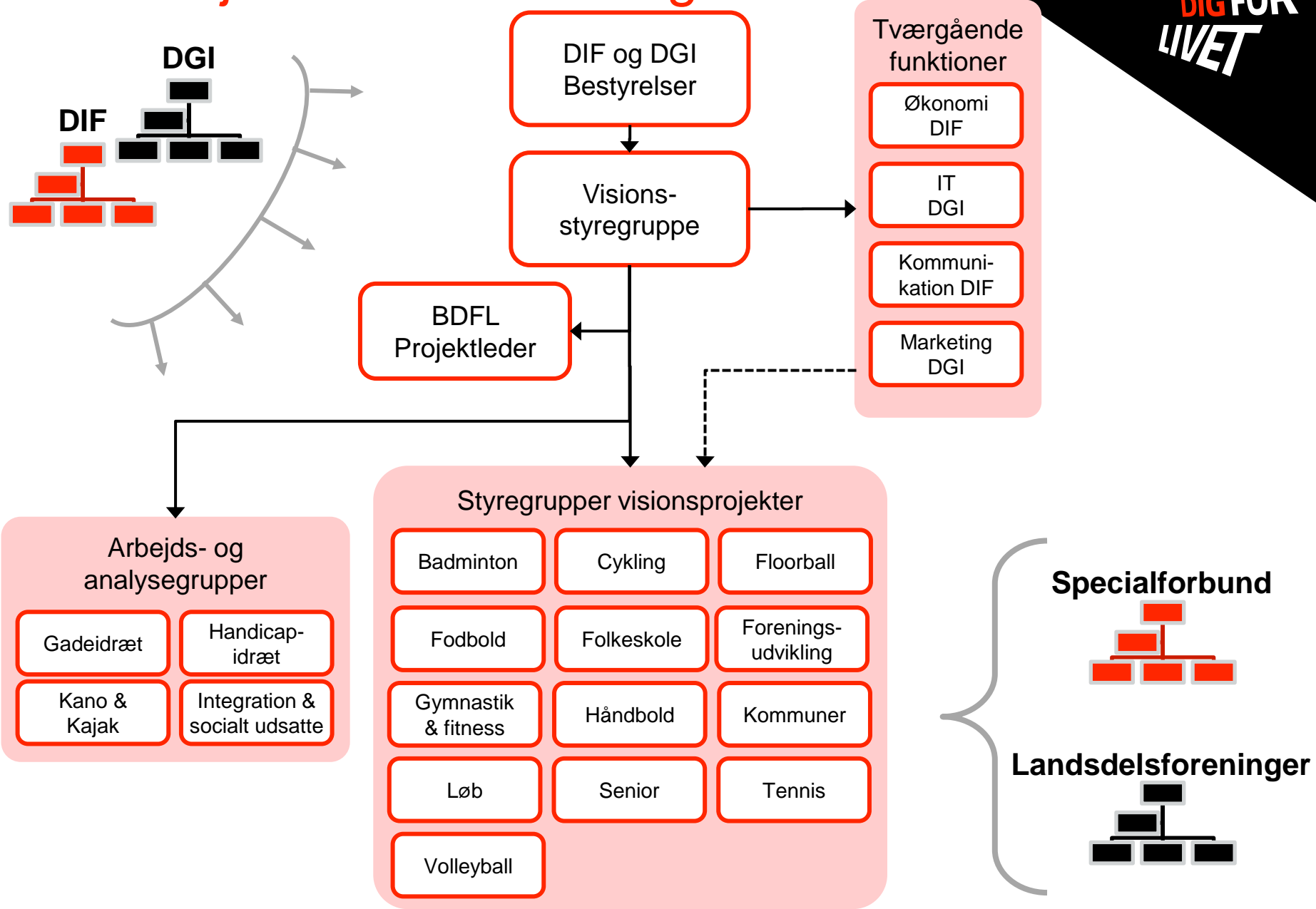
- Idrætstilbud: nye produkter og foreningsudvikling
- Organisering af DGI-DIF samarbejdet

2017: Konsolidering og accelerering:

- Prioritering af indsatser
- Intern forankring
- Strategi for fase 2 (2018-2021)

Samarbejdet mellem DIF og DGI

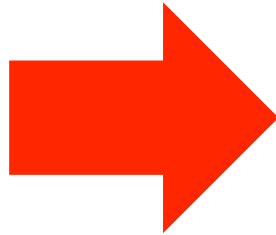
**BEVÆG
DIG FOR
LIVET**



Idrættstilbud tilpasset motionister

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

- Badminton
- Motionscykling
- Floorball
- Fodbold
- Fitness
- Håndbold
- Løb
- Tennis



120.000 nye idrætsaktive



Foreningsudvikling mål for 2018



- 2.000 foreninger skal gennemføre et udviklingsforløb
- 25 idrætter skal arbejde med udviklingsforløbet
- Kursus- og udviklingsforløb i 30 kommuner
- Etablering af 50 nye foreninger/fællesskaber
- Afvikling af tre dialogseminarer med flere end 150 deltagere i snit

Udviklingsforløb, hvorfor?

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

- Optimere driften, så der bliver overskud til at udvikle
- Engagere flere frivillige
- Uddanne trænere og instruktører
- Starte nye aktiviteter og mindske frafald

Nye idrætstilbud - Særlige målgrupper

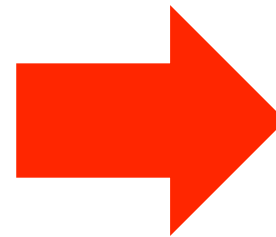
BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Idræt i folkeskolen

- Kompetenceudvikling af lærere og pædagoger
- Inspiration og lokal forankring – fokus på idrætslærere og samarbejde med foreningslivet

Seniorer

- Pilotprojekter der styrker samarbejdet mellem foreninger og kommuner



Idræt i alle
livets faser

Samarbejde med kommuner



- Intensivere og koordinere samarbejdet mellem Bevæg dig for livet og kommuner
- Brede og strategiske samarbejdsaftaler om at blive 'Bevæg dig for livet kommune'

Politisk interessevaretagelse

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

”Regeringen ønsker at styrke danskernes deltagelse i idrætsliv. Regeringen deler DIF’s og DGI’s fælles ”Vision 25-50-75” for dansk idræt. Målet er, at 50 pct. af danskerne er medlem af en idrætsforening i 2025, og 75 pct. af befolkningen er fysisk aktive.”

Form: Marienborgmøder

- Forankret i statsministeriet
- Ejerskab i ministerier
- Bred inddragelse af interessenter

Framing:

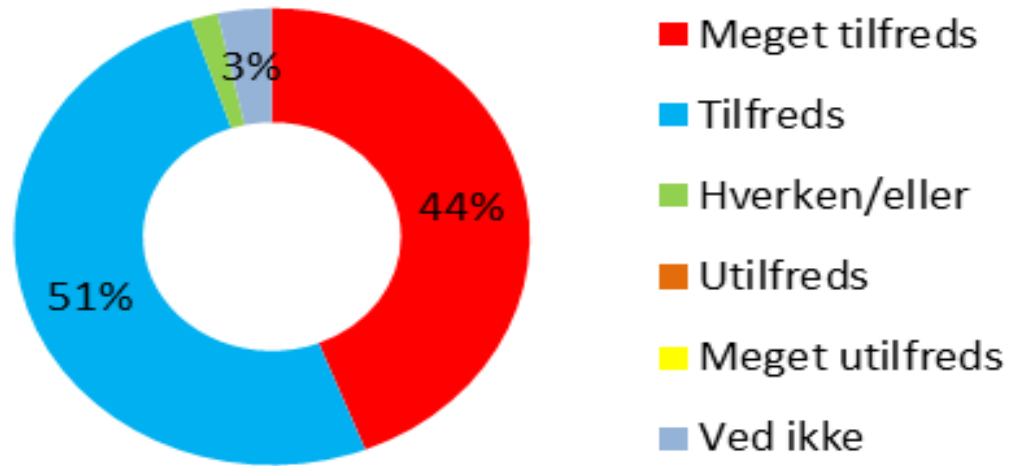
- Lovgivning – fra pull til push
- Finansiering – fra puljer til partnere
- Ydre rammer – fra ‘fede’ til folkelige faciliteter

BDFL Kontaktpersoner

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Funktion	Navn	Email	Telefon
Visionsprojekter			
Badminton – visionsleder	Ib Møller	ib.moeller@bevaegdigforlivet.dk	2174 7770
Cykling – visionsprogramleder	Ulrich Gorm Albrechtsen	ulrich.gorm.albrechtsen@dgi.dk	2940 0202
Fitness – chef	Trine Merete Hagemann	trine.merete.hagemann@bevaegdigforlivet.dk	2974 5126
Floorball – visionsleder	Nils-Ola Nilsson	nio@floorball.dk	2092 9559
Fodbold – visionsleder	Anders Rørtoft-Madsen	anrm@dbu.dk	4128 0522
Folkeskole	Katja Bødker Liselotte Byrnak (krop & kompetencer	katja.boedtger@dgi.dk lby@dif.dk	2336 6829 2263 4561
Foreningsudvikling, uddannelse og frivillighed – projektleder	Casper Rasmussen Rikke Hjulmand	casper.rasmussen@bevaegdigforlivet.dk rhb@dif.dk	2497 2731 3043 2707
Håndbold – projektleder	Tanja Kilbæk Ramgil	tanja.ramgil@dhf.dk	4044 4290
Kommuner – projektleder	Per Nedergaard Rasmussen	pnr@dif.dk	6161 4055
Løb – visionsprogramleder	Tina Kryger Mondrup	tina.kryger@dgi.dk	2080 9355
Seniorer -	Trine Wittenhoff	Trine.Wittenhoff@bevaegdigforlivet.dk	2916 3150
Tennis – visionsleder	Lorenz Sønderby	LS@tennis.dk	2461 1404
Tværgående funktioner			
BDFL projektleder (tværgående koordinering)	Marie Villumsen	Marie.villumsen@bevaegdigforlivet.dk	5162 3958
Marketingansvarlig	Birgit Gjøel Nielsen	birgit.gjoel.nielsen@dgi.dk	2057 4060
Kommunikationsansvarlig	Charlotte Brix Andersen	cbx@dif.dk	4035 3431
Økonomiansvarlig	Morten Olesen	mol@dif.dk	4030 3776
IT-ansvarlig	Ole B. Poulsen	ole.braad.poulsen@dgi.dk	2082 9200

Kommunernes tilfredshed med at samarbejde med DGI, 2014.



BEVÆG DIG FOR LIVET

Tak for i dag

TrygFonden

NORDEA
FONDEN

DGI

