

An aerial photograph of a massive crowd gathered in a city square, likely Copenhagen, for the Tour de France Grand Départ 2022. The crowd is dense and colorful, filling the square and surrounding streets. In the background, several prominent buildings with red brick facades and green-tiled roofs are visible, including a large building with a tall, ornate clock tower. The sky is overcast with grey clouds. The text 'TOUR DE FRANCE GRAND DÉPART 2022 - KØBENHAVN OG DANMARK' is overlaid in large, bold, yellow letters across the center of the image. Below the main title, the text 'v. Tine Eriksen Green, Programleder' is written in a smaller, yellow font.

TOUR DE FRANCE GRAND DÉPART 2022 - KØBENHAVN OG DANMARK

v. Tine Eriksen Green, Programleder

FAKTA PÅ DEN DANSKE TOURSTART

- Det største sportevent i Danmark nogensinde
- 3 danske etaper og holdpræsentation i Tivoli
- Over en million tilskuere
- Et cykelland helt i gult
- Hele verden var inviteret med:
 - Mediereach: + 100.000 red. omtaler
 - SoMe reach: over 4 mia.
- 5000 frivillige
- Over 1000 events på tværs af landet



TOUR DE FRANCE

Tour de France måber over billeder fra etaper i Danmark

2. jul. 2022, 22:42



Tilskuermassen langs de danske veje får stor opmærksomhed i udlandet. Foto: Ritzau Scanpix

Bo Bentsen
Journalist, TV 2 SPORT

TV 2 SPORTS cykelkommentator har aldrig set flere tilskuere til cykelløb, end der er i Danmark disse dage.

Berlingske

NYHEDER OPINION BUSINESS AOK

MYTHERESA

THE FIRST EDIT IN LUXURY FASHION

SAMPNE

Synet af det danske Tour de France-publikum har blæst stjerner bagover: »Danmark behandler os godt«

Tour de France er for første gang blevet afholdt på dansk jord, og publikum har gjort indtryk på verden over.



HOLDPRÆSENTATION I TAL

+ 20.000 tilskuere i byen
langs ruten
+ 10.000 gæster på plænen i
Tivoli

Magisk stemning og billeder
der gik verden rundt





ENKELTSTARTEN I TAL

+ 500.000 langs ruten i
København

Lokale fanspots mange
steder i byen

Kæmpe folkefest og en
by i gult

FESTIVÉLO I TAL

40.000 gæster

+50 partnere

4 zoner med plads til alle

Børnecykelløb, koncerter &
dans, talks og masser af
aktiviteter







FESTIVÉLO
1-2 JULI 2022 MUSIK - STØTTSKÆRM
MAD - ERELLEPARKEN

PARTNERE

Novo Nordisk
TV2
Continental
Cyklistforbundet
Fitness World
Dansk Metal
Unicef
Det Kongelige Teater
Copenhagen Jazz Festival
Carlsberg
Skoda
CPH DOX
GAME
Copenhagen Bike Festival
Argon 18
RLVNT/WAHOO
Euroman
4Mvideo
Copenhagen Virtual Cycling

Kræftens Bekæmpelse
Børneulykkesfonden
Børnelungefonden
Mikkeller
Bike for Charity
Nørrebro Bryghus
Joe and the Juice
Rudolph Care
Supercykelstier
Absalon
Hverdagsaktivisterne
7/11
Københavns Politi
Sammen om cyklen/
København teamet
Donkey Republic
Hello Kitchen
Center for børn og unges
sundhed



TOUR DE KBH I TAL

45-50.000 deltagere
+ 30 organisationer
+ 25 cykelklubber

... ca. 400.000 km på cykel*

*45.000 x 9 km.







ORGANISATIONER OG PARTNERE

Klubetapen

DCU
DGI Hovedstaden
Skoda
+ 25 cykelklubber

Senioretapen

Danske seniorer
Ældresagens lokalafdelinger i
KBH
Lev
Gigtforeningen
Gladaxe Handicaptilbud
Alzheimerforeningen København
Parkingsonforeningen
Hjernesagen
Astas venner
Kræftens bekæmpelse

Mangfoldighedsetapen

Røde Kors Hovedstaden
Landsforeningen autisme
Team Rynkeby Vestegnen
Danske Blindesamfund
Hjerneskadeforeningen
Cafe Vækstpunktet
Øens Murerfirma
Team mod på livet
KIFU
Lykkelige
Wefood Amager
Shezone
Valby værested
Scleroseforeningen



EN FOLKEFEST PÅ TO HJUL

"Det er en smuk dag, og vi ville gøre det her som familie"

(Mand, 51 år, far til to)

"Vi er SÅ glade for at vi gjorde det. Og glad for at vi havde muligheden"

(Kvinde, 52 år)

"Godt event med en god atmosfære. Det er altid godt at opmuntre folk til at cykle og bevæge sig"

(Mand, 31 år)

"Vi troede kun, der var den her cykel-del. Vi vidste ikke, der også var musik og T-shirts. Så vi blev meget positivt overraskede"

(Kvinde, 29 år)

"Der var børn fra 3-4 års alderen og der var ældre mennesker –alle cyklede sammen"

(Mand, 25 år)

"De kunne godt gøre det her hvert år"

(Mand, 26 år)



BICYCLE SUMMIT

30 JUNE 2022

ANALYZES • SPEECHES
VISIONS • BLOX



FRIVILLIGE

- 9 ud af 10 frivillige på 1. etape havde en god eller rigtig god oplevelse på dagen som Tour de France-official
- 89% af de frivillige er stolte over at have været med til at organisere Tour de France i København
- For 43% af de frivillige har deres engagement som frivillig medvirket til, at de i fremtiden har fået mere lyst til at engagere sig som frivillig ved lignende events

KØBENHAVN SOM VÆRTSBY

- Fra tilskudsmodel til partnerskabsmodel baseret på byens værdier
- Fokus på bredere værdiskabelse
 - Værdiskabelsen skal forstås meget bredere end de traditionelle omsætningsparametre som eksempelvis øget turisme
- Fra tilskuerfokus til borgerfokus
 - Alle i København oplever en stolthed ved at være del af et værtskab, som er relevant, nærværende og opløftende
- Legacy manifesterer sig som fælles oplevelser og et stærkt engagement omkring en nærværende dagsorden

